



## MINI amplía un año la garantía de todos sus vehículos.

La marca de automóviles MINI ofrece desde el mes de marzo de 2017 un año de garantía de reparación extendida con un límite de 200.000kms con carácter adicional a los dos años de Garantía Comercial en todos los modelos de su gama.

La incorporación comenzó con los modelos MINI Clubman y el Nuevo MINI Countryman de producción Noviembre 2016 y continúa con el resto de la gama, MINI 3puertas, MINI 5puertas y MINI Cabrio desde el mes de Marzo de 2017.

Esta extensión cubre el coste de las piezas y mano de obra de las reparaciones que puedan surgir como consecuencia de cualquier avería fortuita debidamente diagnosticada. Cuenta además con las siguientes ventajas:

- **Valor de reventa:** Está vinculada a un vehículo concreto y se transmite al siguiente propietario, lo que sin duda es un punto a favor en caso de reventa del vehículo.
- **Amplias coberturas:** Válida en los Talleres Autorizados MINI de todo el mundo.
- **Calidad y Seguridad:** Profesionalidad y experiencia del personal de MINI así como uso de Recambios Originales.

La firma automovilística con sede en Múnich aseguró que una vez más, a través de esta iniciativa, reafirma su compromiso con los clientes de MINI, al ofrecer sin coste adicional un valor añadido en la compra de un vehículo.

### El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 31 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,367 millones de coches y 145.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos fueron de aproximadamente 9,67 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía unos 124.729 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

**www.mini.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/MINIEspana>

**Instagram:** <http://instagram.com/miniespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/MINIEspana>