



Información para los medios
2 de mayo de 2017

Para aquellos que desean escapar y persiguen altas aspiraciones: carpa de techo AUTOHOME para el nuevo MINI Countryman

¿Listo para disfrutar de excursiones muy especiales al aire libre? La última generación del todoterreno británico es perfecta para escapar de la rutina diaria, y ahora ofrece también un lugar inusual para dormir.

Múnich. El nuevo MINI Countryman despierta el espíritu de aventura. Con generoso espacio para un máximo de cinco ocupantes con su equipaje y el sistema de tracción a las cuatro ruedas ALL4 (opcional), la última generación del todoterreno de la marca premium británica está perfectamente equipada para escapadas más allá de los límites de la movilidad urbana y de las carreteras asfaltadas. Y en caso de llegar no solo al final de la carretera sino también del día, ahora es posible disponer de un lugar para pasar la noche: la máxima expresión de la espontaneidad. El especialista italiano AUTOHOME ha ampliado su gama de productos para incluir una carpa de techo que armoniza a la perfección con el aspecto del nuevo MINI Countryman y el actual diseño de la marca MINI.

Ha diseñado una edición especial del modelo de carpa de techo AirTop en colaboración con el equipo de diseño de MINI. Esta es ofrecida directamente por el fabricante en negro o blanco a juego con los colores de contraste del techo y las cubiertas de los retrovisores exteriores para el nuevo MINI Countryman. AUTOHOME tiene más de 50 años de experiencia en el desarrollo y la producción de carpas de techo, y sus productos se utilizan tanto en el sector del ocio como en expediciones profesionales.

Empresa
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Dirección postal
BMW AG
80788 Múnich

Teléfono
+49-89-382-50181

Internet
www.bmwgroup.com

Los carriles longitudinales del techo de serie del nuevo MINI Countryman facilitan el montaje de la carpa móvil. Por ello, es posible usar el soporte de barandilla para techo específico del modelo: disponible en la Tienda MINI y Accesorios Originales MINI. El sistema de sujeción de la carpa de techo puede montarse fácilmente en este soporte en pocos pasos sin necesidad de herramientas. El soporte ofrece una base sólida para la sujeción de la carpa, que se fija de forma estable y segura con las abrazaderas de acero incluidas.



Información para los medios

Fecha 2 de mayo de 2017

Tema Para aquellos que desean escapar y persiguen altas aspiraciones: carpa de techo AUTOHOME para el nuevo MINI Countryman

Página 2

Cuando está cerrada, la carpa apenas se distingue de una caja portaequipajes corriente. Las líneas de aerodinámica optimizada de la carcasa de fibra de vidrio garantizan la reducción de la resistencia del aire y del ruido del viento. Para abrirla, basta con liberar los cierres de seguridad: dos delante y uno detrás. A continuación, la superestructura de la carpa se eleva automáticamente mediante cuatro muelles de presión de gas.

La altura en el interior del alojamiento móvil es de 94 centímetros. Con una cubierta estable y un exterior de tela de primera calidad, la carpa no solo es impermeable sino que ofrece una ventilación óptima, así como un alto nivel de aislamiento térmico y acústico. La carpa incluye: colchón de gran densidad con cubierta de algodón, dos puertas y dos ventanas con cremalleras, mosquiteros de malla fina en todas las aberturas, luz interior LED de batería, redes para equipaje y bolsillos para efectos personales. Se proporciona una sólida escalerilla de aluminio para subir al techo del MINI Countryman.

Con su potente motor, el sistema de tracción a las cuatro ruedas ALL4 y una capacidad de remolque permitida de hasta 1.800 kilogramos, el nuevo MINI Countryman también es adecuado para remolcar una caravana. Pero la carpa de techo representa a la perfección el tradicional principio de la marca de aprovechar al máximo el espacio en una superficie mínima. Este alojamiento está destinado a todos aquellos entusiastas de MINI que desean escapar durante el día y persiguen altas aspiraciones por la noche. Mide 2,10 metros de longitud y 1,30 metros de anchura: suficiente para que dos personas pasen la noche al aire libre. Ofrece un espacio para los ocupantes del nuevo MINI Countryman que quieran sentirse cómodos y en casa en cualquier lugar y momento. Allí donde el nuevo MINI Countryman conquiste nuevo terreno, ya sea campo, playa o montaña, su techo permite acampar en las alturas.

Información para los medios

Fecha 2 de mayo de 2017

Tema Para aquellos que desean escapar y persiguen altas aspiraciones: carpa de techo AUTOHOME para el nuevo MINI Countryman

Página 3

Encontrarás más información sobre los valores oficiales para turismos nuevos en las orientaciones sobre el consumo de combustible y las emisiones de CO₂, disponibles de forma gratuita en todos los puntos de venta y en IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía, Madera, 8 - 28004 Madrid). Manual CO₂ (PDF - 2,7 MB)

Comunicación corporativa

Contacto para consultas:



Dominik Schaidnagel
Comunicación de MINI
Teléfono: +49-89-382-50181
Fax: +49-89-382-28567
Correo electrónico: dominik.schaidnagel@mini.com



Andreas Lampka
Director de Comunicación de MINI
Teléfono: +49-89-382-23662
Fax: +49-89-382-28567
Correo electrónico: andreas.lampka@mini.com

BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, BMW Group opera 31 sedes de producción y montaje en 14 países, y tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2016, BMW Group vendió alrededor de 2.367 millones de coches y 145.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos fueron de unos 9,67 mil millones de euros con unos ingresos de 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016 BMW Group tenía unos 124.729 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google + <http://plus.google.com/+bmwespana>