



Comunicado de Prensa
05 de mayo de 2017

El nuevo MINI Countryman, coche oficial de Wings For Life World Run 2017 España

El nuevo MINI Countryman será el coche oficial de la particular Carrera Wings For Life World Run 2017 que se celebra el próximo domingo 7 de mayo en Valencia. El evento, que se repite por segundo año consecutivo en Valencia tiene la particularidad de que la meta 'te persigue' puesto que el participante termina cuando es alcanzado por el 'Catcher car', que en esta edición es el nuevo MINI Countryman. El último corredor masculino y femenino en ser alcanzados, ganan la carrera.

Es una prueba exigente puesto que el año pasado el participante que llegó más lejos antes de ser alcanzado por el vehículo recorrió nada menos que 65,51 kilómetros. Las donaciones tienen una clara finalidad y es el apoyo de los recursos para la investigación de las lesiones de médula espinal. Wings For Life World Run es una prueba que se disputa en más de 30 países y existe un ganador local y un ganador internacional.

Además de aportar el temido 'Catcher Car', habrá pruebas de producto de MINI Countryman y MINI Clubman para los asistentes entre las 11.00 horas y las 18.00 horas. Wings For Life World Run 2017 se disputará el próximo domingo 7 de mayo en la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia a las 13.00 horas.

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 31 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,367 millones de coches y 145.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos fueron de aproximadamente 9,67 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía unos 124.729 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>