

MINI COMUNICACION



Comunicado de prensa
Mayo de 2017

MINI FASHION – BEYOND NATIVE.

MINI presentará su nueva Capsule Collection edición limitada Pitti Uomo 92.

Múnich/Florence. En Pitti Uomo, uno de las principales ferias internacionales de moda de hombre y estilo de vida contemporánea, MINI ofrecerá una visión exclusiva de su nueva **MINI FASHION – BEYOND NATIVE** Capsule Collection.

Como parte de una colaboración especial con MINI, cinco prometedores diseñadores internacionales destacan el contraste creativo entre orígenes culturales y lugares de adopción. Este proceso de exploración ha creado piezas individuales para el proverbial “viajero urbano” que se mueve entre culturas y formas de vida muy distintas. BEYOND NATIVE está inspirado en uno de los entornos más diversos: la ciudad, el hábitat natural de MINI.

“Nuestro objetivo en esta colaboración con estos cinco creativos es ofrecer una plataforma para la energía única que solamente puede generar la fusión de influencias culturales distintas” explica Sabine Ringel, Responsable Creativo de MINI FASHION. “La riqueza y profundidad del trabajo producido por estos diseñadores existe solamente gracias a su decisión de cruzar fronteras.”

Los diseñadores que han participado en esta colaboración y su bagaje cultural:

Diego Vanassibara, nacido en Brasil, vive y trabaja ahora en Gran Bretaña / www.diegovanassibara.com

Edwina Hörl, nacida en Austria, ahora vive y trabaja en Japón / www.edwinahoerl.com

Pronounce, nacido en China, vive y trabaja ahora en Italia / www.pronouncestudio.com

Post-Imperial, nacido en Nigeria, trabaja y vive ahora en EEUU / www.post-imperial.com

Perret Schaad, Tutia Schaad y Johanna Perret. Schaad nació en Vietnam y ahora vive y trabaja en Alemania / www.perretschaad.com

BEYOND NATIVE es la tercera de una serie de ediciones limitadas MINI FASHION Capsule Collections y representa la mentalidad abierta y optimista de la marca MINI. La colección de cinco piezas se exhibirá en Pitti Uomo 92 en Florencia, Italia, del 13 al 16 de junio y estará disponible en cantidades limitadas para su compra online a partir de este otoño.

BMW Group Corporate Communications

Susanne Herrmann, Spokesperson MINI Design and Lifestyle

Phone: +49-89-382-24716; Email: susanne.herrmann@bmwgroup.com

Cypselus von Frankenberg, Head of BMW Group Innovation and Design Communications

Phone: +49-89-382-30641; Fax: +49-89-382-28567

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 31 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,367 millones de coches y 145.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos fueron de aproximadamente 9,67 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía unos 124.729 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.España>

Twitter: http://twitter.com/MINI_España

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: http://www.youtube.com/MINI_España