



PHotoEspaña en MINI Hub

Un retrato global de la ciudad y sus habitantes

MINI España entra en el circuito de la fotografía internacional por la puerta grande, de la mano de **PHotoESPAÑA**. El Festival alcanza su vigésima edición y muestra desde el 31 de mayo al 27 de agosto 100 exposiciones con obras de 514 artistas y un programa de 20 actividades profesionales y para públicos que tendrán lugar en 62 sedes.

Dentro de esta programación **MINI Hub** se presenta como una de las sedes del Festival: un nuevo espacio en la ciudad, situado en el barrio de Malasaña, centrado en la difusión de la cultura y creación contemporáneas, pensado para mentes creativas.

PHotoESPAÑA cuenta en su vigésima edición con un amplio programa de actividades dirigidas a todos los públicos orientadas a acercar la fotografía a la ciudadanía. Así PHE inunda las calles de Madrid de fotografía y llama a la ciudadanía a involucrarse y acercarse al medio fotográfico. Dentro de esta programación, **MINI Hub** se estrena como sede de **Masterclasses de fotografía urbana**.

Durante el último sábado del mes de junio y los tres primeros de julio, los fotógrafos amateur podrán aprender y trabajar en un taller de fotografía urbana codo con codo junto a cuatro fotógrafos profesionales. Entre ellos están: **Gianfranco Tripodo**, miembro de la agencia Contrasto que ha publicado sus trabajos en NYT, Financial Times, Rolling Stone, IL, Monocle, L'Espresso; **Luis de las Alas**, un profesional polivalente, cuya honestidad, independencia, discreción y visión humanista se reflejan en los temas que escoge para fotografiar; **Carma Casulá**, artista con proyectos centrados en la transformación del territorio y la huella de éste sobre el individuo, que compagina con sus proyectos de fotodocumentalismo; y **Cristina de Middel**, una fotógrafa cuyo trabajo investiga la ambigua relación de la fotografía y la verdad mediante la combinación de documentos y prácticas fotográficas conceptuales.

Durante el taller y a partir de un recorrido por la ciudad, los participantes realizarán **un retrato global de la ciudad y de sus habitantes** que mostrará su manera de desplazarse y relacionarse, **un retrato urbano único** de una urbe en constante transformación. Cada actividad finalizará con el diseño de un panel fotográfico que quedará expuesto en **MINI Hub**.

Masterclasses de fotografía urbana.

MINI Hub, calle de la Palma 10 (garaje de El Paracaidista)

Fechas: Gianfranco Tripodo (24 de junio), Luis de las Alas (1 de julio), Carma Casulá (8 de julio), Cristina de Middel (15 de julio).

Organiza: MINI Hub y PHotoESPAÑA

El Grupo BMW

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls Royce, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 31 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,367 millones de coches y 145.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos fueron de aproximadamente 9,67 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía unos 124.729 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>