

BMW

Comunicación corporativa



Comunicado de prensa
27 de mayo de 2017

BMW M8

BMW M8 el máximo representante de los deportivos BMW Serie 8

Múnich. Además de desarrollar la Serie 8, los ingenieros de BMW M trabajan sin descanso en el modelo M. Se presentará un primer prototipo del futuro BMW M8 totalmente camuflado en el marco del programa de apoyo a las 24 Horas de Nürburgring. Las características M clásicas, como las amplias tomas de aire, los frenos modificados y un sistema de escape deportivo con cuatro tubos de escape, señalan la extraordinaria potencia y dinamismo del vehículo y anticipan la intensa experiencia de conducción.

“La creación y el desarrollo del BMW Serie 8 y el modelo M van en paralelo”, explica Frank van Meel, presidente de la división BMW M. “El futuro BMW M8 incluirá los genes de la Serie 8 y enriquecerá su ADN con una mayor aptitud deportiva y una porción extra de dinamismo, precisión y agilidad. Todo ello permitirá ofrecer una experiencia de conducción propia de BMW M que satisface a la perfección las necesidades de nuestros clientes.”

También se está desarrollando el BMW M8 GTE, un coche de carreras que marcará el regreso de BMW Motorsport a Le Mans. “El programa de desarrollo del BMW M8 GTE para volver a Le Mans avanza a toda marcha”, dice Jens Marquard, director de BMW Motorsport. “El desarrollo de un nuevo coche de carreras es siempre emocionante y aún lo es más en el caso del BMW M8 GTE. No podemos revelar aún las imágenes, pero puedo asegurar que su aspecto será espectacular. Tenemos previsto realizar el lanzamiento durante el primer semestre de este año y estamos pensando en llevar a cabo el debut del vehículo en el mundo de la competición en las 24 Horas de Daytona a finales de enero de 2018.”

Contacto para consultas:

Benjamin Titz, portavoz de BMW M GmbH
Teléfono: +49-89-382-22998, Fax: +49-89-382-20626
Correo electrónico: Benjamin.Titz@bmwgroup.com

Sala de prensa: www.press.bmw.de

BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, BMW Group opera 31 sedes de producción y montaje en 14 países, y tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2016, BMW Group vendió alrededor de 2.367 millones de coches y 145.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal fueron de unos 9,67 mil millones de euros con unos ingresos de 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016 BMW Group tenía unos 124.729 empleados.

Empresa
Bayerische Motoren
Werke
Aktiengesellschaft

Dirección postal
BMW AG
80788 Múnich

Teléfono
+49-89-382-57185

Internet
www.bmwgroup.es

BMW

Comunicación corporativa



El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

www.bmwgroup.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: http://twitter.com/BMW_Espana

YouTube: http://www.youtube.com/BMW_Espana

Google + <http://plus.google.com/+bmwespana>

Google + <http://plus.google.com/+bmwespana>