



Comunicado de prensa  
14 de junio de 2017

## **MINI FASHION – BEYOND NATIVE: Moda sin fronteras**

MINI presenta la nueva Capsule Collection de edición limitada en Pitti Uomo 92

**Múnich/Floencia.** Este año una vez más, MINI revelará una nueva Capsule Collection en Pitti Uomo, una de las principales ferias internacionales de moda y estilo de vida para hombre. Para la colección MINI FASHION – BEYOND NATIVE, la marca colaborará de nuevo con cinco diseñadores internacionales muy prometedores. En esta colección, los diseñadores subrayan la tensión creativa que existe entre sus raíces culturales y sus países adoptivos.

“MINI siempre ha sido una marca para la gente que se atreve a hacer las cosas de forma diferente, a destacar”, afirma Esther Bahne, directora de Estrategia de marca e Innovación empresarial de MINI. “En los años 60, el primer MINI se convirtió en un icono de diseño, y este legado nos inspiró a lanzar MINI FASHION. Queríamos arriesgarnos y colaborar con artistas que aportaran algo nuevo y atrevido al sector.”

“La idea de esta colaboración es dar una plataforma de expresión a cinco artistas con distinto bagaje cultural. Ellos saben cómo aprovechar la energía única que se genera al fusionar distintas influencias culturales y plasmarla en productos excepcionales”, explica Sabine Ringel, Responsable Creativa de MINI FASHION. “El hecho de que estos emigrantes hayan experimentado y traspasado las fronteras nacionales y culturales es la razón exacta de la riqueza y profundidad de sus diseños. Y han traído estas perspectivas con ellos a la colección MINI FASHION – BEYOND NATIVE.”

### **Cinco artículos de moda para el viajero urbano**

La colaboración con MINI ha creado cinco artículos de moda para el viajero urbano que disfruta descubriendo nuevas culturas y formas de vida, tanto en la ciudad como fuera de ella. Los productos de los diseñadores Diego Vanassibara, Edwina Hörl, Pronounce, Post-Imperial y Perret Schaad combinan referencias culturales inherentes a sus países de origen con elementos contemporáneos de sus países de adopción. BEYOND NATIVE se inspira en uno de los entornos vitales con mayor diversidad: la ciudad, el hábitat natural de MINI.

### **Diego Vanassibara: zapatos para el viajero urbano**

Nacido en Brasil, Diego Vanassibara vive y trabaja en Reino Unido. La tranquila zona rural de Brasil donde creció no puede ser más distinta de su hogar actual en Londres. Diego fusiona sus influencias tempranas con los estímulos urbanos, arquitectónicos e históricos de Londres para crear una versión completamente nueva de los zapatos para hombre. Su diseño para la colección

**Empresa**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Dirección postal**  
BMW AG  
80788 Múnich

**Teléfono**  
+49-89-382-0

**Internet**  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Comunicado de prensa

Fecha 14 de junio de 2017

Asunto **MINI FASHION – BEYOND NATIVE: Moda que no entiende de fronteras**  
MINI presenta la nueva Capsule Collection de edición limitada en Pitti Uomo 92

Página 2

BEYOND NATIVE está basado en el clásico diseño británico *derby*, un elegante zapato de cuero que reinterpreta con la ligereza y el desenfadado creativo típicos de Brasil. El patrón de agujeros cortados con láser le da al empeine de cuero negro una sensación liviana y ventilada. Esto contrasta con la suela gruesa y acanalada, que llama la atención con su novedosa mezcla de tejido y caucho vulcanizado. Por su parte, la plantilla azul añade un toque extra de color con el familiar estilo de MINI.

### **Edwina Hörl: un abrigo para el viajero urbano**

Edwina Hörl, nacida en Austria, vive y trabaja en Japón. Esta diseñadora de moda autodidacta aborda los problemas sociales actuales en sus colecciones bianuales e intenta suscitar el debate crítico durante el proceso. Para la colección BEYOND NATIVE, se ha inspirado en el diseño de los abrigos *haori* japoneses y ha colaborado con MINI para crear un cómodo abrigo de lino unisex. Al incorporar ingeniosos detalles propios de la gabardina, ha cambiado de forma magistral el efecto y la función de esta prenda de vestir tradicional. Teñido en índigo intenso, este abrigo va forrado con *sumi*, que goza de grandes propiedades, algunas de ellas consideradas antivíricas. Lleva una bolsa independiente que se puede ajustar al cinturón o llevarla al hombro utilizando el cinturón como asa. Ambas variantes ofrecen mucho espacio para guardar todo lo imprescindible para un viaje urbano.

### **Pronounce: una sudadera con capucha para el viajero urbano**

Yushan Li y Jun Zhou, las dos mentes que componen la nueva y prometedora marca Pronounce, son originarios de China pero vivieron y trabajaron en Italia un tiempo. En Pitti Uomo 91, celebrado en enero de este año, MINI y Condé Nast les otorgaron el premio “The Latest Fashion Buzz”, y ahora se embarcan en la siguiente etapa de su viaje creativo junto a MINI con su contribución para la colección BEYOND NATIVE. Su sudadera con capucha sobretallada lleva un diseño elegante y contemporáneo que combina seda, tela vaquera y tejido de punto. La mezcla de materiales representa la fusión de distintas culturas en una prenda. Su cómodo corte y mezcla de materiales la hacen ideal para llevar casi a cualquier sitio, para una gran variedad de ocasiones.

### **Post-Imperial: un pañuelo para el viajero urbano**

Niyi Okuboyejo nació en Lagos, Nigeria, pero creció en el estado de Texas, en EE.UU. En la actualidad, vive y trabaja en el barrio de Harlem, en Nueva York. Aquí es donde crea los diseños para su marca Post-Imperial, al tiempo que mantiene unos vínculos cercanos con su país de origen. Los tejidos que utiliza en sus artículos alegres y coloridos están elaborados en Nigeria y teñidos con la técnica tradicional *adire* antes de enviarlos a EE.UU. para darles su acabado

Comunicado de prensa

Fecha 14 de junio de 2017

Asunto **MINI FASHION – BEYOND NATIVE: Moda que no entiende de fronteras**  
MINI presenta la nueva Capsule Collection de edición limitada en Pitti Uomo 92

Página 3

final. Así es como se ha confeccionado este pañuelo de seda de doble capa para BEYOND NATIVE. Está decorado con una imagen típica de Nigeria elaborada con la técnica de tinte original de los Yoruba. Este pañuelo de tonos índigo y azul celeste mide 50 x 183 cm, lo que permite usarlo de distintas formas. Elaborado con seda 100 %, es un accesorio de viaje exclusivo.

### **Perret Schaad: una bolsa para el viajero urbano**

Tutia Schaad es de Vietnam, pero actualmente vive y trabaja en Alemania. Desde 2009, dirige la marca berlinesa Perret Schaad junto con Johanna Perret. Para la Capsule Collection de BEYOND NATIVE, este dúo de diseñadoras ha creado una versión de la bolsa de viaje, ese accesorio indispensable para los viajeros serios, diseñada para el uso diario en la ciudad. La parte posterior está hecha de cuero exclusivo en color burdeos, mientras que la parte frontal es de seda de paracaídas en color coral y lleva un bolsillo de cuero blanco cosido con el logotipo oficial grabado en relieve. El esquema de color está inspirado por el paisaje de Vietnam, con su amalgama de tonalidades terrosas y vívidos toques de color. La seda de paracaídas es otro guiño a Vietnam, donde se le da todo tipo de usos. Su asa resistente al estilo de las cuerdas que utilizan los pescadores vietnamitas asegura una sujeción firme, tanto si se lleva en la mano o sujeta a la maleta.

### **Edición limitada: venta online a partir de otoño**

BEYOND NATIVE es la tercera Capsule Collection de MINI FASHION y representa la mentalidad abierta y optimista de la marca MINI. La colección de cinco artículos se exhibirá en Pitti Uomo 92 en Florencia, Italia, del 13 al 16 de junio, y estará disponible en edición limitada para su compra online a partir de este otoño.

### **MINI y Pitti.**

Pitti Immagine es una muestra de moda que se celebra cada año en Italia. Por su parte, la feria Pitti Uomo se centra exclusivamente en la moda masculina y se viene celebrando de forma bianual en Florencia desde 1972. Ambos eventos promueven marcas de moda jóvenes, prometedoras y, a veces, no convencionales. En enero de 2015, MINI y Pitti Immagine empezaron una colaboración aún vigente que pone de manifiesto su pasión compartida por la innovación, la atención al detalle y la calidad, por no mencionar la habilidad para anticiparse a las nuevas tendencias.



Comunicado de prensa  
Fecha 14 de junio de 2017  
Asunto **MINI FASHION – BEYOND NATIVE: Moda que no entiende de fronteras**  
MINI presenta la nueva Capsule Collection de edición limitada en Pitti Uomo 92  
Página 4

Contacto para consultas:

## Comunicaciones corporativas de BMW Group

Martina Hatzel, portavoz de Diseño y estilo de vida de MINI

Teléfono: +49-89-382-11966; correo electrónico: [martina.hatzel@bmwgroup.com](mailto:martina.hatzel@bmwgroup.com)

Cypselus von Frankenberg, director de Comunicaciones de diseño e innovación de BMW Group

Teléfono: +49-89-382-30641; correo electrónico: [Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de](mailto:Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

Correo electrónico: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

## BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, BMW Group opera 31 sedes de producción y montaje en 14 países, y tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2016, BMW Group vendió alrededor de 2.367 millones de coches y 145.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal fueron de unos 9,67 mil millones de euros con unos ingresos de 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016 BMW Group tenía unos 124.729 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWespana>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWespana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>