



Comunicado de prensa
04 de julio de 2017

Precios para España: Paquete de Competición para BMW M3 y el nuevo BMW M4

El BMW M3 y el nuevo BMW M4 (tanto la versión Coupé como Cabrio), pueden escogerse con un opcional que maximiza el rendimiento y eleva a un nuevo nivel la deportividad de estas versiones de la familia BMW M. Se trata del Paquete de Competición que incluye mejoras estéticas y mecánicas así como un ligero aumento de potencia a 331 KW/ 450 CV.

El propulsor, con el nuevo desarrollo de potencia es capaz de acelerar de 0-100 km/h entre 4,0 segundos (BMW M3/M4 Coupé) y 4,3 segundos (BMW M4 Cabrio), siendo ligeramente más rápido (-0,1 segundos) que las versiones base de dichos modelos. En el apartado técnico, el Paquete de Competición incluye:

- Aumento de potencia (+19 CV).
- Chasis adaptativo M específico (muelles, amortiguadores, estabilizadores, curvas características).
- Diferencial M Activo y control de estabilidad dinámico, DSC, específicos.

Entre los elementos estéticos:

- Asientos deportivos M, perforados.
- Colas de escape en negro Schwarzcrom.
- Cinturones de seguridad con bandas M, delante.
- Llantas de aleación ligera M de radios en estrella forjadas, en 20".

Además, gracias al Paquete de Competición, los clientes podrán disfrutar de un curso de pilotaje en un circuito emblemático para mejorar la técnica y conocer a fondo las virtudes de los coches de propulsión (más información en www.bmw-drivingexperience.com).



Los precios para España del Paquete de Competición son:

Vehículo	Precio base	Paquete de Competición
BMW M3	91.650 euros	+9.327 euros
BMW M4 Coupé	94.650 euros	+9.327 euros
BMW M4 Cabrio	104.850 euros	+8.177 euros

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 31 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,367 millones de coches y 145.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos fueron de aproximadamente 9,67 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía unos 124.729 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>