



Comunicado de prensa  
24 de julio de 2017

## **BMW, coche oficial de la 36ª Copa del Rey de Vela y del Real Club Náutico de Palma (RCNP)**

BMW será, un año más, vehículo oficial de la Copa del Rey Mapfre de Vela organizada por el Real Club Náutico de Palma (RCNP) entre el 31 de julio y el 5 de agosto en Palma de Mallorca.

BMW comparte los valores de esfuerzo y superación con este deporte marítimo. La 36ª Copa del Rey Mapfre de Vela es un entorno idóneo donde se verá reflejado cómo el éxito se consigue si existe la cooperación y coordinación de todos los integrantes de un equipo.

La marca de Múnich, con corazón y ADN deportivo, ofrece un apoyo constante al deporte en general y a la vela en particular y está presente en las regatas y competiciones más prestigiosas del mundo, ya sea con un patrocinio o siendo el vehículo oficial del evento. Así, los invitados y deportistas tienen la oportunidad de disfrutar de la experiencia que supone probar los nuevos modelos de la marca mediante VIP shuttle.

La Copa del Rey Mapfre de Vela supera, en 2017, el record de inscripciones hasta la fecha con participantes de 24 nacionalidades. Esta prestigiosa regata ha celebrado todas sus ediciones en aguas de la Bahía de Palma de Mallorca bajo la organización del RCNP, desde 1982.

### **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 31 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,367 millones de coches y 145.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos fueron de aproximadamente 9,67 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía unos 124.729 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

**BMW  
GROUP**

Comunicación Corporativa



**www.bmw.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWEspana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWEspana>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespana>