BMW GROUP THE NEXT 100 YEARS

Comunicación corporativa

Información para los medios
25 de julio de 2017

Declaración de BMW Group en relación a los actuales artículos criticando los vehículos con motor diésel que han aparecido en los medios

BMW Group rechaza categóricamente las acusaciones. La tecnología de BMW garantiza un bajo nivel de emisiones en la conducción real.

Múnich. Ante la aparición de ciertos artículos en los medios, BMW Group considera necesario dejar clara su posición en relación a las recientes acusaciones.

Los vehículos de BMW Group cumplen las correspondientes exigencias legales y no se manipulan. Esto se aplica también a los vehículos con motor diésel. Los resultados de las investigaciones oficiales pertinentes, realizadas a escala nacional e internacional, lo confirman.

BMW Group rechaza categóricamente las acusaciones de que los vehículos con motor diésel Euro 6 vendidos por la compañía no garantizan el tratamiento adecuado de los gases de escape debido a que los depósitos de AdBlue son demasiado pequeños.

La tecnología utilizada por BMW Group se diferencia claramente de otros sistemas del mercado. Buscamos proporcionar los mejores sistemas de tratamiento de gases de escape: a diferencia de otros fabricantes, los vehículos con motor diésel de BMW Group emplean una combinación de diversos componentes para tratar las emisiones. Los vehículos que usan la inyección de urea con AdBlue (SCR) para tratar las emisiones recurren también un convertidor catalítico de NOx. Gracias a esta combinación de tecnologías, cumplimos los requisitos legales sobre emisiones y conseguimos también un excelente nivel de emisiones en la vida real. Esto significa que no es necesario mejorar o actualizar el software de los turismos con motor diésel Euro 6 de BMW Group.

Además, la combinación de ambos sistemas, junto con la recirculación de gases de escape, exige menos AdBlue, por lo que el consumo de este aditivo es muy bajo en comparación con otros fabricantes. De este modo, se ha optimizado el tamaño del depósito y se han reducido considerablemente las emisiones en la conducción real. Los vehículos con motor diésel de BMW Group incluyen una sencilla solución de relleno a través del tapón del depósito o el capó, según el modelo. Por otro lado, el vehículo comunica a los clientes de BMW Group a tiempo y repetidamente si el nivel de AdBlue es bajo. En caso de ignorarse el aviso, el vehículo evita la operación.

Empresa
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Dirección postal
BMW AG
80788 Múnich

Teléfono
+49 89 382 41125

Internet:
www.bmwgroup.com

Desde la perspectiva de BMW Group, el objetivo de las conversaciones con otros fabricantes sobre los depósitos de AdBlue fue la instalación de la infraestructura necesaria en Europa.

BMW Group confirma también su compromiso de realizar una actualización voluntaria del software de los turismos con motor diésel Euro 5 sin coste para los clientes. Esta mejora incorpora conocimientos adquiridos en este campo en los últimos años para reducir aún más el nivel de emisiones. Esperamos que esto forme parte de un plan de medidas integral y conjunto en el que participen las administraciones locales y el sector para seguir mejorando la calidad del aire en la ciudad sin prohibiciones de conducción generalizadas dentro del marco de la "Cumbre del diésel" celebrada el 2 de agosto de 2017.

Si tiene alguna consulta, póngase en contacto con:

Comunicación corporativa

Michael Rebstock, Comunicaciones empresariales y financieras
Teléfono: +49 89 382-20470, Fax: +49 89 382-24418
Michael.Rebstock@bmwgroup.com

Glenn Schmidt, Director de Comunicaciones empresariales y financieras
Teléfono: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418
Glenn.Schmidt@bmwgroup.com

Página web para medios: www.press.bmwgroup.com
Correo electrónico: presse@bmw.de

BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, BMW Group opera 31 sedes de producción y montaje en 14 países, y tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2016, BMW Group vendió 2.367 millones de coches y 145.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal fueron de unos 9,67 mil millones de euros con unos ingresos de 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016 BMW Group tenía unos 124.729 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad plena respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

www.bmwgroup.es
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Espana
Twitter: http://twitter.com/BMWEspana
YouTube: http://www.youtube.com/BMWEspana
Google+: http://plus.google.com/+bmwespaña