



Comunicado de prensa  
27 de julio de 2017

## **BMW Ibericar Cuzco estrena instalaciones en la calle Alcalá (Madrid)**

Gracias a la apertura del nuevo edificio en Alcalá 474, BMW Ibericar Cuzco completa su expansión en la ciudad de Madrid. El centro cuenta con 9.800 m<sup>2</sup> y se divide en dos edificios que conforman 'La ciudad BMW en Madrid'. El primero dispone de una zona independiente BMW i que conecta con una planta baja donde se encuentra una zona diferenciada de BMW iPerformance (híbridos enchufables) y BMW Premium Selection (usados certificados). El segundo edificio ha sido la última apertura donde se ubica la exposición de vehículos nuevos y los servicios posventa BMW Service y MINI Service.

Con los nuevos cambios, Ibericar Cuzco ha implantado un nuevo modelo organizativo para garantizar la mejor experiencia para los clientes.

Ibericar Cuzco cuenta actualmente con 6 instalaciones de las cuales 5 son integrales con exposiciones de vehículos nuevos y servicios de posventa, siendo el mayor operador de posventa en Madrid con capacidad para recepcionar más de 200 vehículos al día en sus talleres.

### **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 31 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,367 millones de coches y 145.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos fueron de aproximadamente 9,67 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía unos 124.729 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

**www.bmw.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWespana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWespana>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespana>