

Información para los medios  
7 de agosto de 2017

## **BMW Group fija el rumbo de la movilidad del futuro**

- Krüger: La sostenibilidad es tan inherente a nuestra marca como el placer de conducir
- Nuestra gran capacidad de innovación asegurará la movilidad hecha en Alemania
- Creando el futuro de la movilidad eléctrica a toda velocidad
- Los diésel Euro 6 de última tecnología reducen las emisiones y la producción de CO<sub>2</sub>
- BMW Group apoya la renovación de la flota de la UE y ofrece actualización gratuita para los diésel Euro 5 en Alemania

**Múnich.** El placer de conducir, BMW i, EfficientDynamics: en BMW Group, la emoción y la sostenibilidad van de la mano. La fuerza de nuestra empresa como agente innovador y nuestra implicación constante en el futuro asegurarán el éxito de una movilidad exclusiva «Hecha en Alemania». Desde los sistemas de propulsión eléctrica hasta las soluciones diésel de bajas emisiones y bajo nivel de carbono más vanguardistas en línea con los estándares Euro 6, BMW Group marca los estándares tecnológicos.

«La sostenibilidad significa tanto para nosotros como el placer de conducir. Con BMW i, fuimos el primer fabricante alemán en establecer un compromiso claro con la movilidad eléctrica», explicó **Harald Krüger**, presidente del Consejo de Administración de BMW AG. «Además de ofrecer emoción y placer, estamos convencidos de que la movilidad del futuro debe ser sostenible. Estamos gestionando el cambio de la forma más rápida y firme posible, y hemos lanzado más vehículos electrificados que cualquiera de nuestros competidores consolidados».

Sin embargo, la electrificación no es la única solución de conducción sostenible: «Definitivamente, la movilidad del futuro dependerá también de los diésel de última tecnología, puesto que la protección medioambiental tiene varias dimensiones: una de ellas es la lucha contra el cambio climático», afirmó Krüger.

Los motores diésel modernos y eficientes aseguran menores emisiones de CO<sub>2</sub> y, por tanto, contribuyen de forma importante a la protección del medio ambiente. Además, en lo que se refiere a muchas emisiones no deseadas, los diésel son tan limpios, o incluso más, que los motores de gasolina. Esto es cierto en cuanto a las emisiones de partículas, hidrocarburos y monóxido de carbono, lo que significa que tres de los cuatro principales problemas contaminantes de los diésel se han solucionado y ya no tienen efectos adversos sobre la calidad del aire. Por ese motivo, BMW Group pide una discusión objetiva según los hechos y las pruebas científicas.

En este contexto, BMW Group apoya las medidas exhaustivas del «Foro Nacional sobre el Diésel» alemán, cuyo objetivo es mejorar aún más la calidad del aire en las ciudades.

- Además de estas medidas, BMW Group está preparando una campaña de renovación de la flota en toda la UE que tendrá un impacto positivo en los recursos, el clima y el medio ambiente en general. Inicialmente, desde hoy hasta el 31 de diciembre de 2017, los propietarios de vehículos diésel que cumplan los estándares Euro 4 o inferiores recibirán un bono medioambiental de hasta 2.000 € (según el modelo del vehículo) si cambian su vehículo y compran un BMW o MINI nuevos. Se aplicará a modelos BMW i3, híbridos enchufables o vehículos estándar Euro 6 con emisiones de CO<sub>2</sub> de hasta 130 gramos por kilómetro (según el nuevo ciclo de conducción europeo; NEDC). Esta campaña especial está ya vigente en toda nuestra red de concesionarios y el bono es compatible con otros incentivos del estado como el Plan MOVEA.
- Como promedio de nuestra flota, los vehículos diésel de BMW Group emiten un 40 % menos de NO<sub>x</sub> que la media de vehículos en Alemania, según informó la Agencia Federal de Medio Ambiente alemana (Umweltbundesamt) en abril de 2017. Estas excelentes cifras se aplican tanto a nuestros vehículos Euro 5 como Euro 6. Además, la experiencia que hemos acumulado mediante la conducción real en carretera desde 2010 a 2015 hace que BMW Group pueda optimizar de forma adicional el sistema de tratamiento de escape de 225.000 de los modelos Euro 5 que hay actualmente en carretera en Alemania, por supuesto, sin coste adicional para el propietario.
- Asimismo, BMW Group está invirtiendo en el fondo de Movilidad Urbana Sostenible y está utilizando las oportunidades que ofrece la digitalización para ayudar a las principales ciudades a mejorar la gestión del creciente volumen de tráfico y, por tanto, a reducir las emisiones. Gracias a proyectos como la colaboración estratégica con Hamburgo para desarrollar la movilidad eléctrica y el proyecto de investigación “City2Share” con Múnich y Hamburgo, BMW Group está intensificando el diálogo con las autoridades municipales para crear mejores condiciones para una movilidad eléctrica y con vehículos compartidos creciente.

Respecto al debate actual sobre los diésel, Krüger comentó: «Durante casi dos años, la tecnología diésel de vanguardia, altamente eficiente y popular entre los clientes ha sido desacreditada ante el público de forma deliberada. Esto ha creado una gran incertidumbre entre millones de conductores y no va a llevar a ninguna parte. El sector automovilístico alemán permanecerá a la vanguardia en innovación: ofreceremos las soluciones de movilidad del futuro».

BMW Group ha aclarado repetidas veces que sus tecnologías de tratamiento de escape son muy distintas que las del resto del mercado y que la empresa sigue buscando verdadera competencia en esta materia. La empresa rechaza de forma categórica las acusaciones que algunos medios de comunicación han hecho

afirmando que la tecnología empleada en los sistemas de tratamiento de escape diésel no se ajusta a los estándares. «Las investigaciones llevadas a cabo por autoridades nacionales e internacionales confirman que los vehículos de BMW Group no están manipulados a la hora de realizar las pruebas», explicó Krüger.

Además de la actual optimización del motor de combustión interna, BMW Group está avanzando en la implementación de la movilidad eléctrica. Más adelante, la flexible arquitectura de nuestros vehículos e instalaciones de fabricación permitirán que BMW Group decida en un plazo muy breve qué modelos y cuánta cantidad producir para cada tipo de conducción: con combustible de alta eficiencia, híbrida enchufable o completamente eléctrica.

En 2017, BMW Group espera que las ventas de sus vehículos electrificados sobrepasen las 100.000 unidades por primera vez en un solo año, cifras a las que contribuirán el modelo completamente eléctrico BMW i3, los híbridos enchufables BMW i8 y BMW iPerformance, y el MINI Countryman híbrido enchufable. En la actualidad, la gama electrificada de la empresa está compuesta por nueve vehículos electrificados y en 2018 se complementará con el nuevo BMW i8 Roadster. Poco después de ello, se implementarán soluciones de solo batería en todas las marcas principales de BMW Group: la planta de Oxford empezará la producción de MINI con batería en 2019 y BMW X3 solo con batería en 2020. Un año después, en 2021, tendrá lugar el lanzamiento del máximo exponente tecnológico de BMW Group: el BMW iNEXT completamente eléctrico. Se fabricará en la planta de Dingolfing, una decisión que subraya la importancia de Alemania como base de las futuras tecnologías y como centro de excelencia de la movilidad eléctrica.