



Comunicado de prensa
09 de agosto de 2017

La apasionante competición de ventas entre BMW i y BMW M

- El “duelo” está muy igualado a nivel mundial: 41.875 BMW i e iPerformance comercializados en el primer semestre de 2017, por las 38.098 unidades de automóviles M y M Performance.
- En España se han comercializado 596 unidades BMW i e iPerformance en el primer semestre de 2017, por las 363 unidades BMW M y M Performance.
- En ambos casos se han entregado a los clientes, en el primer semestre del año, prácticamente las mismas unidades que en todo el 2016 completo.

Dinamismo y eficiencia, carácter deportivo y respeto al medio: BMW ofrece el máximo placer de conducción con menos emisiones de CO₂. Y las gamas BMW i e iPerformance, y BMW M y M Performance son la máxima expresión de esta filosofía. Los BMW i3 e i8, y la gama de híbridos enchufables de BMW iPerformance, están enfocados a reducir al máximo el impacto medioambiental de un automóvil, pero siguen transmitiendo la conducción emocionante característica de BMW. En el otro lado de la balanza, los BMW M y M Performance están diseñados para ofrecer deportividad, prestaciones y eficacia en estado puro; pero también presumen de unos consumos y emisiones increíblemente bajos y que marcan la referencia entre los automóviles deportivos.

Estas dos expresiones del carácter de BMW están manteniendo un apasionante duelo de ventas en todo el mundo. En el primer semestre de 2017 las divisiones BMW i y BMW iPerformance se han puesto por delante de BMW M y BMW M Performance. Es la primera vez que las ventas de los modelos eléctricos e híbridos enchufables superan a las de las versiones más deportivas de la marca, un hecho que confirma el éxito de la apuesta de BMW por la electrificación. Eso sí, la competición entre ambos es apasionante y cerrada: las ventas de BMW i e iPerformance alcanzaron 41.875 unidades en los seis primeros meses del año, cuando BMW M y M Performance sumaron 38.098 unidades.

BMW i toma ventaja en España

En España, esta diferencia es más abultada. Y es que en los primeros seis meses del año se han comercializado en nuestro país 368 unidades de las divisiones deportivas (268



BMW M, y 95 BMW M Performance). Los modelos electrificados suman 596 unidades, resultantes de la suma de 322 BMW i3, 9 BMW i8 y de las 265 unidades de modelos híbridos enchufables, entre las que destacan las 125 del BMW Serie 2 Active Tourer Híbrido Enchufable.

En ambos casos se ha experimentado un crecimiento de ventas exponencial en el primer semestre del año. Y es que en estos seis meses se han entregado a los clientes prácticamente las mismas unidades de BMW i, iPerformance, M y BMW M Performance, que en todo el 2016 completo.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (Primer semestre)
BMW M y M Performance	161	152	243	360	398	368
BMW i e iPerformance		27	226	315	650	596

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 31 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,367 millones de coches y 145.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos fueron de aproximadamente 9,67 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía unos 124.729 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWespana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWespana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>