



Comunicado de prensa
24 de agosto de 2017

Precios para España: BMW Serie 7 Edición 40 Aniversario

Los modelos de esta edición cuentan con un diseño exterior e interior exclusivo que subrayan el carácter de las berlinas de representación que ha evolucionado de manera constante durante cuatro décadas para convertirse en el epítome del placer de conducir, la comodidad del viaje, la presencia altamente expresiva y las innovaciones pioneras.

Desde hace cuatro décadas, el BMW Serie 7 ha sido un símbolo mundialmente reconocido de lujo, placer de conducir e innovaciones. Con sus modelos de primera calidad, BMW muestra los resultados más recientes de su notable competencia tecnológica y un profundo entendimiento de comodidad máxima, estilo progresivo y calidad contundente. Esta combinación de innovación y exclusividad inmersa en la tradición aún influye en gran medida el carácter de las berlinas de lujo incluso en la sexta generación del modelo y con el BMW Serie 7 Edición 40 Aniversario, actualmente se expresa de forma particularmente concentrada. Con los elementos exclusivos de diseño interior y exterior, estos modelos enfatizan la elegancia representativa y el estilo progresivo de la berlina. El BMW Serie 7 Edición 40 Aniversario se presentará de forma oficial en el Motor Show Internacional de Frankfurt 2017 (IAA).

El BMW Serie 7 Edición 40 Aniversario está siendo producido en una cantidad limitada de 200 unidades y están personalizados a las especificaciones individuales del cliente en la planta de BMW en Dingolfing, la cual ha sido la fábrica de esta berlina de representación desde 1977. El conocimiento obtenido en la producción de automóviles premium de clase excepcionalmente elevada ofrece los requisitos ideales para la producción de la edición de aniversario, cuyo carácter exclusivo se refleja, entre otras cosas, en pinturas de carrocería extraordinariamente sofisticadas y en detalles de equipamiento interior meticulosamente elaborados. Esta edición está disponible tanto para la carrocería corta como para la versión de batalla extendida, con los motores de seis, ocho y doce cilindros que monta el BMW Serie 7 así como con la tecnología del sistema inteligente de tracción integral opcional BMW xDrive y en la versión BMW iPerformance, híbrida enchufable.

**Colores expresivos, materiales exquisitos, precisión máxima de fabricación.**

Presencia suprema, elegancia deportiva y una estética emocionalmente atractiva caracterizan el diseño exterior del actual BMW Serie 7. Además de la generosa cantidad de espacio y la funcionalidad moderna, son sobre todo los materiales exquisitos procesados de forma meticulosa lo que contribuye a un buen ambiente.

El BMW Serie 7 Edición 40 Aniversario mejora el aura fascinante de estas berlinas de representación sobre todo mediante colores expresivos de la carrocería. Se ofrecen dos variantes: El exclusivo color BMW Individual Frozen Silver metálico establece una acentuación notablemente progresiva, su brillo seda mate enfatiza de forma intensa el potente diseño de las superficies exteriores. El exclusivo color de carrocería BMW Individual Petrol Mica metálico retoma la tradición de tonos discretos y elegantes de azul utilizados en la carrocería de las berlinas de lujo de BMW. Fascina mediante un brillo excepcional, efectos iridiscentes llamativos y una impresión única de profundidad. Los colores, los cuales se aplican en un proceso particularmente elaborado, vienen en conjunto con el Paquete Aerodinámico M, la línea Shadow Line de alto brillo de BMW y llantas de aleación ligera de 20 pulgadas BMW Individual en un diseño de radios en V. Otro elemento del diseño exterior es el anagrama de la edición diseñado de manera exclusiva para el modelo de aniversario y se localiza en los revestimientos del pilar B y en los umbrales de las puertas.

También dentro de los modelos de la edición, la combinación de materiales, diseño exclusivo y mano de obra de alta precisión tan característica de las opciones de equipo de BMW Individual proporcionan un aspecto sorprendentemente sofisticado. El acabado de piel Merino de grano fino de BMW Individual en la combinación de colores Smoke White/Cohiba o Smoke White/Black con canales tejidos a mano en Smoke White armoniza a la perfección con el revestimiento del techo en Alcántara BMW Individual.

Asimismo, los modelos BMW Serie 7 Edición 40 Jahre tienen asientos Comfort tanto en la parte frontal como en la parte trasera. Se ofrecen las molduras de BMW Individual ya sea en acabado de laca Piano Black o en el acabado de madera de Eucalipto Smoke Brown de alto brillo, dependiendo del color de la tapicería. En el salpicadero, en el lado del copiloto hay un anagrama de la edición. El estilo exclusivo se complementa con dos cojines cómodos en color Smoke White de la fábrica de BMW Individual, los cuales, al igual que los reposacabezas, también portan el anagrama de la edición, al igual que las alfombrillas en Smoke White con bordes ya sea en negro o café Cohiba, respectivamente.



Precios y equipamiento para España

Equipamiento de serie

- Paquete M Sport
- Asientos de confort traseros eléctricos
- Guarnecido interior de techo Rauchweiss Individual
- Shadow Line de brillo intenso Individual*
- Climatizador automático con regulación de 4 zonas
- Llantas de aleación de 20" BMW Individual**
- Asientos confort delanteros con reglaje eléctrico

Equipamiento específico de la edición

- Pintura exclusiva BMW Individual
- Piel Merino Individual completa bicolor
- 4 reposacabezas con logotipo
- 2 cojines extra con logotipo
- Logotipo en moldura interior, molduras de puerta y pilar B
- Alfombrillas con reborde en contraste

El precio para España es de **34.336 euros (PFF)** adicionales a la motorización elegida.

*La opción puede eliminarse con color exterior Petrol Mica

** Con la variante BMW M760Li xDrive se pueden seleccionar tres diseños de llantas adicionales

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 31 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,367 millones de coches y 145.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos fueron de aproximadamente 9,67 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía unos 124.729 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWESpana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWESpana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>