



Comunicado de prensa
1 de septiembre de 2017

Nuevas colecciones BMW Motorsport y BMW Motorsport Heritage

Coincidiendo con el ecuador de la temporada deportiva, BMW Lifestyle presenta la última edición de la popular **colección BMW Motorsport** y amplía su cartera con una nueva **colección: BMW Motorsport Heritage**. Inspiradas en los numerosos años de experiencia de la empresa en el mundo de la competición, las dos colecciones convierten la pasión por las carreras en elegantes artículos para la vida diaria que garantizan una imagen deportiva tanto en el circuito como fuera de él.

Imagen deportiva para cualquier día de la semana

Las nuevas prendas de la **colección BMW Motorsport** ofrecen un excelente efecto gracias su estilo deportivo y expresivo con detalles como las franjas con diseño BMW Motorsport y el logo «BMW Motorsport».

Las excepcionales impresiones de vehículo en la **camiseta BMW Motorsport «Motion»**, con elementos transparentes de brillo intenso en la versión masculina y aplicaciones plateadas en la versión femenina, son uno de los detalles de diseño de la nueva colección que resaltan al máximo su esencia dinámica.

Una serie de ingeniosos detalles garantizan no solo el aspecto impecable de los artículos sino también su función práctica. Por ejemplo, la **chaqueta BMW Motorsport** en un solo color de material laminado, ligero y resistente al viento y al agua, o la sudadera con **capucha BMW Motorsport** con un sofisticado aspecto de neopreno. Ambas prendas se han diseñado para que resulten cómodas y cálidas en caso de clima adverso.

La **chaqueta de papel BMW Motorsport** es obligada para los cazadores de autógrafos en los circuitos. La chaqueta es de innovador material Tyvek® resistente a desgarros, tiene las cualidades del papel y es perfecta para garabatear en ella con marcadores impermeables. Una vez recogidos los autógrafos, la chaqueta de papel puede guardarse cómodamente en la bolsa suministrada.

Las exclusivas **sneakers BMW Motorsport Drift Cat 5** ponen un toque final de elegancia a las prendas deportivas. La suela antideslizante se ha diseñado con aspecto de neumático de coche y ofrece un perfecto agarre. Con un pin con el logo «BMW» y nuevos elementos perforados, cualquiera que lleve estas zapatillas puede estar seguro de que destacará por el estilo. Las zapatillas de señora van acabadas en blanco y las de caballero, en azul.



Además de prendas y accesorios, la **colección BMW Motorsport** incluye también una amplia selección de artículos de equipaje con aire deportivo. El almohadillado de la parte posterior de la **bolsa BMW Motorsport Messenger** y la **mochila BMW Motorsport** reproducen, por ejemplo, la costura del asiento de un coche de carreras. La mochila incluye también un amplio compartimento principal con una cremallera enrollable que permite modificar el espacio interior. Además, para guardar artículos importantes como el portátil o la tablet y poder acceder a ellos fácilmente, la mochila tiene otro compartimento almohadillado que se abre por separado.

La **bolsa BMW Motorsport Sports** tiene una serie de estupendas características, como una correa ajustable para hombro que permite convertirla en mochila cuando es necesario. El amplio compartimento principal tiene una cremallera enrollable y dos correas adicionales para garantizar un cierre seguro. Y su tamaño es suficiente para alojar dos cascos integrales.

Para los que marcan tendencias: la colección BMW Motorsport Heritage

Con su exclusiva **colección BMW Motorsport Heritage**, BMW Lifestyle se mantiene a la última retrocediendo a la década de 1970. Con clásicos de atractivo acabado, como la **camiseta BMW Motorsport Heritage** con su llamativo logo «BMW Motorsport» al viejo estilo y las **gafas BMW Motorsport Heritage** en estilo retro con lentes graduadas en gris azulado, la colección convencerá por igual a los fans del vintage y la logomanía y a los entusiastas de BMW Classic.

La declaración de intenciones definitiva de la colección es la **chaqueta de cuero BMW Motorsport Heritage** de suave piel de cordero. Aparte del impecable acabado, su diseño la convierte en una obligación para fans y seguidores de la moda. Las franjas BMW Motorsport de contraste en el cuello alto, hombros y mangas y el logo de adorno en diseño vintage de la década de 1970 son detalles llamativos que dan a la chaqueta un aspecto convincente.

La chaqueta combina a la perfección con la **gorra BMW Motorsport Heritage** y la **bolsa BMW Motorsport Heritage**. La gorra de camionero a la moda incluye secciones de malla, visera ligeramente almohadillada y logo «BMW Motorsport» bordado, y la bolsa con aspecto retro característico de la década de 1970 ofrece franjas BMW Motorsport almohadillas en el bolsillo lateral.

Estos productos y otros de la colección BMW Motorsport Heritage y la colección BMW Motorsport están ahora disponibles en shop.bmw.com y los Concesionarios BMW.

BMW

Comunicación corporativa



Precio de venta recomendado por el fabricante.

Camiseta BMW Motorsport «Motion», señora y caballero: 39,90 €

Chaqueta BMW Motorsport, señora y caballero: 120,00 €

Sudadera con capucha BMW Motorsport, señora y caballero: 79,00 €

Chaqueta de papel BMW Motorsport, caballero: 49,00 €

Sneakers BMW Motorsport Drift Cat 5, señora: 120,00 €

Bolsa BMW Motorsport Messenger: 59,00 €

Mochila BMW Motorsport: 69,00 €

Camiseta BMW Motorsport, caballero: 59,00 €

Chaqueta de cuero BMW Motorsport, caballero: 590,00 €

Gorra BMW Motorsport Heritage: 39,90 €

Bolsa BMW Motorsport Heritage: 120,00 €

BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas Premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad Premium. Como empresa global, BMW Group opera 31 sedes de producción y montaje en 14 países, y tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2016, BMW Group vendió alrededor de 2.367 millones de coches y 145.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal fueron de unos 9,67 mil millones de euros con unos ingresos de 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016 BMW Group tenía unos 124.729 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

www.bmwgroup.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspaña>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspaña>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>