

Comunicado de prensa
6 de septiembre de 2017

MINI John Cooper Works GP Concept: deportividad sin concesiones. MINI presenta su prototipo en el Salón del Automóvil IAA de 2017.

Múnich. BMW Group ha elegido el Salón del Automóvil IAA de 2017 en Frankfurt am Main para presentar la esencia de la **deportividad** moderna con el MINI John Cooper Works GP Concept. Inspirado en los triunfos legendarios de este fabricante de vehículos en el Rally de Montecarlo hace exactamente 50 años, este prototipo materializa el dinamismo concentrado y la diversión de conducir definitiva, tanto en el circuito como en la carretera. Este prototipo toma el relevo del MINI John Cooper Works GP de 2012 y del MINI Cooper S de 2006 con Kit GP de John Cooper Works. Producidos en cantidades estrictamente limitadas (2.000 unidades cada uno), estos dos modelos exploraban los límites del rendimiento en aquella época.

“El MINI John Cooper Works GP Concept se basa en la sensación de conducción sin restricciones y en las elevadas prestaciones que encontramos en el deporte del motor”, afirma Peter Schwarzenbauer, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad. “Esto es diversión de conducir en estado puro.”

El diseño: proporciones compactas y agilidad deportiva

El diseño del MINI John Cooper Works GP Concept se centra en la emoción y la pureza. Notablemente más ancho que el MINI actual, este prototipo irradia dinamismo y potencia. Los grandes faldones delantero y trasero, los faldones laterales y un prominente alerón en el techo le confieren un aspecto de seguridad en sí mismo. El uso de materiales ligeros, como la fibra de carbono, optimiza la relación potencia/peso del vehículo. Y su equilibrada distribución del peso te asegura la sensación de kart característica de MINI.

“Si conoce MINI, sabrá la larga y exitosa historia de la marca en el deporte del motor”, dijo Adrian van Hooydonk, vicepresidente senior de Diseño de BMW Group. “El MINI John Cooper Works GP Concept aúna todas las características que definen el diseño de MINI y la muestra del modo más emocionante y deportivo. Lo que buscamos es el máximo rendimiento: un MINI en toda regla.”

Empresa
Bayerische Motoren
Werke
Aktiengesellschaft

Dirección postal
BMW AG
80788 Múnich

Teléfono
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.es

El frontal



Comunicado de prensa

Fecha 6 de septiembre de 2017

Asunto MINI John Cooper Works GP Concept: deportividad sin concesiones. MINI presenta su prototipo en el Salón del Automóvil IAA de 2017.

Página 2

Grandes entradas de aire y deflectores de aire modelados con precisión dominan el frontal. Los elementos de diseño nítidos añadidos enmarcan la silueta suave de MINI y destacan el enfoque en la competición del MINI John Cooper Works GP Concept al ser visto de frente. El espacio entre la carrocería principal del frontal y los deflectores de aire refuerza aún más el aspecto del vehículo. Los contrastes de color habituales en los modelos John Cooper Works vienen en forma de un acabado de pintura exterior en Black Jack Anthracite, que brilla entre el gris y el negro, y el color de realce Curbside Red metalizado (una tonalidad de rojo mate). El Curbside Red metalizado aporta una interpretación fresca del clásico rojo de John Cooper Works y acentúa visualmente la geometría optimizada de los componentes y las piezas añadidas.

En el centro del frontal, los rasgos de diseño icónico de MINI, como los faros elípticos y la rejilla del radiador hexagonal, agudizan la identidad del vehículo y su carácter reconocible. Al mismo tiempo, elementos como el característico capó con una toma de aire prominente, la rejilla del radiador hexagonal en forma de panal y las entradas de aire en el faldón delantero resaltan el aspecto deportivo del vehículo. Otros detalles de color en Highspeed Orange aumentan el impacto visual de los faros y la entrada de aire.

La parte más baja del gran faldón delantero está muy cerca de la carretera, con lo que parece que el frontal se hunda hacia el asfalto, mientras el ancho de vía del vehículo y los voluminosos pasos de rueda prometen un manejo de alto nivel y grandes velocidades en las curvas. Otro aspecto técnico destacado es la construcción íntegramente de fibra de carbono del faldón delantero, lo que reduce el peso del vehículo. El efecto mate del carbono es ahora visible y se presenta con un acabado de pintura de brillo intenso con el diseño hexagonal en rojo.

Los laterales

Siguiendo el estilo tradicional de MINI, la interacción entre las ventanillas que se estrechan y una línea de cintura que se va elevando crea una forma de cuña desde el lateral y da al vehículo un efecto de poderoso impulso incluso antes de arrancar. Más abajo, las superficies voluminosas se funden con una carrocería musculosa y otorgan a los flancos agilidad y dinamismo. El número de vehículo 0059 hace referencia al año en que nació el MINI clásico: 1959.

Los faldones laterales de fibra de carbono representan el borde más bajo de la carrocería. Las llantas Racetrack de aleación ligera y 19 pulgadas con diseño clásico de radios múltiples resaltan el gran rendimiento al que aspira este prototipo. Los



Comunicado de prensa

Fecha 6 de septiembre de 2017

Asunto MINI John Cooper Works GP Concept: deportividad sin concesiones. MINI presenta su prototipo en el Salón del Automóvil IAA de 2017.

Página 3

contrastes en Curbside Red metalizado, junto con el Highspeed Orange en el interior de las llantas, y el logotipo "GP" ofrecen un diseño aún más energético a las ruedas. En el resto del vehículo, el Curbside Red metalizado y el Highspeed Orange aportan el toque ideal a las bases de los retrovisores exteriores y a las manecillas de las puertas, respectivamente.

La zaga

La zaga del MINI John Cooper Works GP Concept continúa el impresionante uso de las formas del frontal y los laterales. Una vez más, las grandes superficies están enmarcadas por elementos canalizadores de aire de forma precisa, y el posicionamiento de las luces traseras LED muy hacia el exterior remarca el enfoque dinámico del vehículo. Detalles sofisticados, como la mitad de la Union Jack a cada lado, representan un guiño a los orígenes británicos de este prototipo, al mismo tiempo que le dan un toque técnico y deportivo. El prominente alerón del techo es toda una declaración de intenciones visual y se integra con elegancia en la geometría de los elementos laterales.

Al igual que el frontal y los flancos, la sección más baja del vehículo tiene un diseño muy preciso y dinámico. Las tomas de aire y los deflectores de aire de fibra de carbono están en posiciones óptimas, y las dos luces de lluvia en los extremos de la zaga mejoran la visibilidad en las carreras sobre mojado. El clásico tubo de escape doble central en la parte baja de la zaga materializa el espíritu de John Cooper Works para crear un efecto muy atractivo.

El interior: sencillo e inspirado en el circuito

El interior del MINI John Cooper Works GP Concept está reducido a los elementos fundamentales: a la jaula de seguridad se unen poco más que un par de asientos envolventes montados en posición baja con cinturones de seguridad de cinco puntos y un cuadro de instrumentos de diseño limpio. El cambio de marchas se realiza con las levas del volante.

Todos los elementos del interior están centrados directamente en el conductor. El concepto de control y visualización, con cuadro de instrumentos digital y Head-Up Display, ubica la información relevante para la situación directamente en el campo visual del conductor, lo que permite centrarse por completo en la carretera. Por lo demás, la interacción entre el conductor y el coche es digital, con ajuste táctil de las características de la suspensión en el cuadro de instrumentos central habitual de



Comunicado de prensa

Fecha 6 de septiembre de 2017

Asunto MINI John Cooper Works GP Concept: deportividad sin concesiones. MINI presenta su prototipo en el Salón del Automóvil IAA de 2017.

Página 4

MINI. Tal como requiere la digitalización, la pantalla es ahora de formato grande. La tarea de ofrecer un punto de unión entre el mundo digital y el analógico se deja a cargo del gran botón de parada de emergencia y de los tradicionales botones conmutadores de MINI con botón de arranque/parada.

Los asientos traseros, el guarnecido interior del techo y los paneles de las puertas convencionales brillan por su ausencia, sacrificados para minimizar el peso. En vez de esto, las superficies entre los elementos de la jaula de seguridad y el compartimento trasero están tapizados con paneles ligeros con detalles texturizados y patrón hexagonal. Esto crea un efecto de transición entre la parte trasera sin adornos y la parte frontal del habitáculo, con un diseño más elaborado.

Las puertas se abren con tiradores encastrados hechos con correa textil, lo que permite al conductor y al acompañante salir a través de la jaula de seguridad al estilo de los coches de carreras.

El interior combina sus formas deportivas austeras con elementos llamativos y atrevidos detalles de color. El resultado es una confrontación entre la estética menos habitual de la carrocería de los coches de carreras y la exclusividad de los vehículos de producción. En contraste con el espacio básico en blanco, el suave cuero negro de los reposacabezas y de los refuerzos ofrece un contraste elegante con el textil en blanco y negro de la sección central de los asientos. Una nueva técnica de tejido en 3D aporta un tacto moderno y con clase, mientras los detalles en rojo son toda una declaración visual. La jaula de seguridad de aluminio brillante también destaca claramente respecto a las partes impresas en 3D de color negro en las puertas y el cuadro de instrumentos, y una moldura ligeramente estructurada con gráficos hexagonales refuerza el aspecto deportivo y moderno. El Curbside Red metalizado añade un toque de color a algunos componentes funcionales, mientras el tono Highspeed Orange en detalles como la correa del cinturón de seguridad, las inscripciones y las costuras del volante y los asientos actúa como un segundo color de realce que complementa al rojo. Con las técnicas de impresión y de tejido en 3D, MINI aporta detalles tecnológicos al interior de este prototipo que permiten la producción sin herramientas y una personalización fácil en el futuro.

MINI + elevadas prestaciones + sensación de circuito de carreras = John Cooper Works

El carácter del MINI John Cooper Works GP Concept está definido por su legado deportivo, que se remonta a más de cinco décadas. De hecho, el legendario diseñador



Comunicado de prensa

Fecha 6 de septiembre de 2017

Asunto MINI John Cooper Works GP Concept: deportividad sin concesiones. MINI presenta su prototipo en el Salón del Automóvil IAA de 2017.

Página 5

de vehículos deportivos John Cooper transformó el MINI clásico en sinónimo de diversión al volante en la carretera y en un excelente competidor en circuitos de carreras y rallies. Su trayectoria en el deporte del motor empezó exactamente hace 50 años y alcanzó su apogeo con tres victorias totales en el Rally de Montecarlo. En la actualidad, el nombre de John Cooper Works es sinónimo de productos y modelos cuya calidad está arraigada en la experiencia en el mundo de la competición y se asocia a la marca británica de vehículos pequeños premium desde hace todos esos años. El resultado: la experiencia deportiva se traslada con su distintivo rugido a la vida diaria.

Comunicación corporativa de BMW Group

Susanne Herrmann, portavoz para la prensa de Diseño y estilo de vida de MINI
Teléfono: +49-89-382-24716; correo electrónico: Susanne.Herrmann@bmwgroup.com

Cypselus von Frankenberg, director de Comunicaciones de diseño e innovación de BMW Group
Teléfono: +49-89-382-30641; correo electrónico: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, BMW Group opera 31 sedes de producción y montaje en 14 países, y tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2016, BMW Group vendió alrededor de 2.367 millones de coches y 145.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal fueron de unos 9,67 mil millones de euros con unos ingresos de 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016 BMW Group tenía unos 124.729 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad plena respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.



Comunicado de prensa

Fecha 6 de septiembre de 2017

Asunto MINI John Cooper Works GP Concept: deportividad sin concesiones. MINI presenta su prototipo en el Salón del Automóvil IAA de 2017.

Página 6

www.bmwgroup.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWespana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWespana>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWespana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>