



Comunicado de prensa
12 de septiembre de 2017

Disponibles las opciones de Llamada de Emergencia Inteligente y Connected Ride para los modelos BMW Motorrad: R 1200 GS y R 1200 GS Adventure.

Ya son varias las generaciones de motoristas que se han beneficiado de las soluciones desarrolladas por BMW Motorrad con el fin de aumentar la seguridad al conducir moto. Gracias a su capacidad innovadora, BMW Motorrad ha marcado las pautas desde sus inicios. En la actualidad todos los motoristas saben apreciar la seguridad que ofrecen las motos de la marca, por eso BMW Motorrad sigue aumentando constantemente la seguridad para que conducir una moto sea cada vez más atractivo.

La Llamada de Emergencia Inteligente y Connected Ride, dos de los opcionales más innovadores de la marca alemana, ya están disponibles para los modelos R 1200 GS y R 1200 GS Adventure, que podrán pedirse desde ya en los concesionarios Oficiales BMW MOTORRAD.

Llamada de Emergencia Inteligente (ECALL).

Este novedoso sistema se activa en caso de emergencia en la carretera, estableciendo contacto con el centro de llamadas BMW y poniendo en marcha la cadena de rescate con la máxima rapidez, ya que algunos pocos segundos pueden ser decisivos. Además, la ECALL también se puede activar de forma manual si, por ejemplo, el conductor presencia un accidente, sufre una avería o se siente mal. BMW Motorrad se convierte así en el primer fabricante de vehículos de dos ruedas en comercializar esta opción.

La opción ya se encontraba disponible para los modelos **K 1600 GT, K 1600 GTL y K 1600 B** a un **P.V.P Recomendado de 357,63€** y ahora también para los modelos **R 1200 GS y R 1200 GS Adventure** con un **P.V.P. Recomendado de 343,95€**.

Connected Ride.

Ahora es posible facilitar rápidamente a los motoristas información detallada de manera clara y sin distracciones, de lo que ocurre en la carretera. Con el concepto de manejo único de la nueva opción de conectividad de BMW Motorrad, que cuenta con una exclusiva pantalla TFT en color de 6,5 pulgadas. Los motoristas pueden acceder



Información para los medios
Fecha 12 de septiembre de 2017

Tema

Página 2

con rapidez a las funciones de conectividad y de la motocicleta disfrutando de la máxima comodidad gracias al mando multicontroller.

Conectando la pantalla TFT con el smartphone y el casco con Sistema de Comunicación BMW Motorrad a través de Bluetooth, el cuadro de instrumentos permite acceder a nuevas funcionalidades multimedia y realizar llamadas de teléfono. Aquellos pilotos que además se descarguen de manera gratuita la BMW Motorrad Connected App, ya disponible en Apple Store y Google Play, también dispondrán de indicaciones de navegación en la pantalla TFT. La aplicación, además, cuenta con funcionalidades adicionales tales como tracking de rutas, estadísticas de conducción o información relativa al vehículo.

Tanto la opción Connected Ride como la app BMW Motorrad Connected ya se encuentran disponibles para los modelos **R 1200 GS** y **R 1200 GS Adventure** con un **P.V.P Recomendado de 676,61€**.

Puedes descargarte la app directamente escaneando aquí:

Google Play:



App Store:



Para más información sobre BMW Motorrad y los equipamientos para motoristas BMW Motorrad www.press.bmwgroup.com.

BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también

BMW

Comunicación corporativa



Fecha Información para los medios
12 de septiembre de 2017

Tema

Página 3

ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, BMW Group opera 31 sedes de producción y montaje en 14 países, y tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2016, BMW Group vendió alrededor de 2.367 millones de coches y 145.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal fueron de unos 9,67 mil millones de euros con unos ingresos de 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016 BMW Group tenía unos 124.729 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad plena respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>