

Información de prensa  
19 de septiembre de 2017

## **La Gama Heritage de BMW MOTORRAD presente en el ACE CAFÉ Barcelona.**

BMW Motorrad organiza, los próximos 28, 29 y 30 de Septiembre en el Ace Café de Barcelona, unas jornadas HERITAGE.

Un exclusivo evento que contarán con una amplia exposición de la gama NineT, junto con algunas unidades customizadas. A lo largo de estos tres días todos los asistentes a dichas jornadas, tendrán la oportunidad de probar in situ los 5 modelos de la gama nineT: Scrambler, Urban G/S, Pure, Racer y nineT.

BMW Motorrad y su gama de productos de productos Heritage, una de las más completas en este segmento, apuesta por el placer de conducir con sus tres últimas incorporaciones, la Pure, la Racer y la Urban GS de la gama nineT.

R nineT Racer, una magnífica café racer que te seduce desde el primer golpe de vista. La nueva R nineT Pure, la versión más sencilla y asequible, pero al mismo tiempo también la más fácil de moldear y modificar a nuestro gusto. Y la Urban GS, evocando las legendarias BMW de los años 80 en el Dakar.

El evento tendrá lugar en el ACE Café Barcelona, un espacio diseñado por y para aficionados del mundo del motor, sin duda, el punto de encuentro perfecto para compartir un “refresco” y poder cenar el exclusivo menú BMW Motorrad nineT, creado para la ocasión.

### **BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, BMW Group opera 31 sedes de producción y montaje en 14 países, y tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2016, BMW Group vendió alrededor de 2.367 millones de coches y 145.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal fueron de unos 9,67 mil millones de euros con unos ingresos de 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016 BMW Group tenía unos 124.729 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad plena respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

**www.bmw-motorrad.es**

**Facebook:** <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWEspana>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespaña>