



Comunicado de prensa
21 de septiembre de 2017

BMW estará presente en #UNIBIKE17 con su renovada gama de bicicletas

BMW estará presente, un año más, en la Feria de la Bicicleta #UNIBIKE17, organizada por IFEMA y AMBE (Asociación de Marcas de Bicicletas de España), que tendrá lugar del 21 al 24 de septiembre en la Institución Ferial de Madrid; la primera jornada será exclusiva para los profesionales del sector. En esta cuarta edición y con una previsión de asistencia que supera las 50.000 personas, BMW presentará sus novedades junto a BH (fabricante de las bicicletas de BMW). En este stand se podrán contemplar la nueva gama de bicicletas BMW 2017.

En la feria, BMW presenta la nueva bicicleta eléctrica BMW Active Hybrid, que supone una apuesta por la movilidad alternativa.

‘Disfrutar’ es el eje central de la actividad física pedaleando sobre una de las bicicletas de BMW y por tanto, el claim es: ‘No se trata de llegar, sino de disfrutar del camino’. Está inspirado en el ‘Placer de conducir’, que caracteriza a BMW.

Toda la gama de bicicletas está disponible en toda la Red Oficial de Concesionarios y Talleres Autorizados BMW. www.bmw.es/ConcesionariosBMW

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 31 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,367 millones de coches y 145.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos fueron de aproximadamente 9,67 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía unos 124.729 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

BMW GROUP

Comunicación Corporativa



www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>