



Comunicado de prensa
03 de octubre de 2017

BMW M Bike Limited Carbon Edition **Edición especial limitada con exclusiva pintura del** **BMW M5**

Los exclusivos componentes de carbono y aluminio subrayan la parte técnica de la última edición especial de la bicicleta BMW Lifestyle, mientras la pintura Marina Bay Blue metalizada mejora su estética.

Como su hermana mayor, la berlina BMW M5 de elevadas prestaciones, la **BMW M Bike Limited Carbon Edition**, limitada a una edición de 500 unidades, ofrece un excepcional dinamismo y agilidad.

El cuadro de aluminio hidroformado de la **BMW M Bike Limited Carbon Edition** se combina a la perfección con otro material ligero: el carbono. La horquilla, la tija del asiento y los espaciadores son de material de primera categoría y convierten esta bicicleta en una deportista de élite.

Como su inspiración del sector de automoción, esta deportiva bicicleta de dos ruedas refuerza su carácter seguro y transmite diversión a los fans de BMW M y a cualquier persona que la mire con su distintiva pintura Marina Bay Blue metalizada.

El atractivo concepto de diseño se complementa con exclusivos componentes técnicos, como los neumáticos 28 x 2,0 Continental CruiseCONTACT con "sistema de seguridad" y los discos de frenos hidráulicos Shimano BR-M315, que garantizan la máxima seguridad.

Cada una de las 500 unidades de la BMW M Bike incluye un distintivo "Limited Carbon Edition" y va acompañada de su propio certificado.

La **BMW M Bike Limited Carbon Edition** está disponible en determinados Concesionarios BMW. Los otros modelos de la gama de bicicletas BMW y el equipamiento asociado pueden solicitarse en shop.bmw.com.

Precio de venta recomendado por el fabricante:

BMW M Bike Limited Carbon Edition: 1.400,00 €

Empresa
Bayerische Motoren
Werke
Aktiengesellschaft

Dirección postal
BMW AG
80788 Múnich

Teléfono
+49-89-382-94081

Internet
www.bmwgroup.com

Contacto para consultas:

BMW

Comunicación corporativa



Comunicación corporativa de BMW Group

Dr. Gesa Prüne, portavoz de BMW Lifestyle
Comunicaciones de diseño e innovación de BMW Group
Teléfono: +49 89 382 940 81
Correo electrónico: gesa.pruene@bmw.de

Cypselus von Frankenberg
Director de Comunicaciones de diseño e innovación de BMW Group
Teléfono: +49 89 382 30641
Correo electrónico: cypselus.von-frankenberg@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
Correo electrónico: presse@bmw.de

BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, BMW Group opera 31 sedes de producción y montaje en 14 países, y tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2016, BMW Group vendió alrededor de 2.367 millones de coches y 145.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal fueron de unos 9,67 mil millones de euros con unos ingresos de 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016 BMW Group tenía unos 124.729 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

www.bmwgroup.es
Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>
Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>
Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>