



Comunicado de prensa  
06 de octubre de 2017

## **BMW Group y El Corte Inglés apoyan la movilidad eléctrica en varios centros comerciales de Madrid**

El claro compromiso por la movilidad eléctrica del Grupo BMW se reafirma, una vez más, gracias al nuevo acuerdo que se ha llegado con El Corte Inglés. En sus centros de Sanchinarro y Pozuelo se han instalado varios cargadores BMW i Wallbox en un espacio preferente.

En concreto, Sanchinarro ha recibido cuatro cargadores y Pozuelo, tres. El Corte Inglés, que comparte con el Grupo BMW el trato cercano y Premium hacia sus clientes, aporta la energía eléctrica necesaria sin coste para aquellos visitantes que precisen cargar su coche eléctrico.

La BMW i Wallbox permite cargar en corriente monofásica hasta 7,4kW y en trifásica hasta 11Kw y en ellos se pueden cargar los coches de las marcas BMW i (BMW i3, BMW i8), BMW iPerformance (225xe, 330e, 530e, 740e, X5xDrive40e) y MINI (Countryman Cooper S E), además de otros vehículos eléctricos que no sean de BMW.

BMW Group lanzó el BMW i3, su primer modelo 100% eléctrico de producción en serie, hace cuatro años. Es el único fabricante Premium con movilidad eléctrica en dos y cuatro ruedas y a día de hoy cuenta con nueve modelos electrificados repartidos entre las marcas BMW, BMW i, MINI y BMW Motorrad. Hasta 2016 se vendieron 100.000 vehículos electrificados y el objetivo del Grupo BMW es vender otros 100.000 en 2017.

### **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 31 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,367 millones de coches y 145.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos fueron de aproximadamente 9,67 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía unos 124.729 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

# BMW GROUP

Comunicación Corporativa



**www.bmw.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWEspana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWEspana>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespana>