



Comunicado de prensa
27 de octubre de 2017

Motolid, espacio exclusivo BMW Motorrad, inaugura instalaciones en Valladolid

Motolid estrena nuevas instalaciones para dar servicio de BMW Motorrad en Valladolid. Propiedad de Grupo Norte, es concesionario exclusivo de BMW Motorrad desde 1995 aunque gracias a la profunda remodelación se ha duplicado el espacio de vehículos nuevos (230 m²), vehículos usados (60 m²) y la boutique con el equipamiento para motorista (29 m²).

BMW Motorrad que está ampliando actualmente su oferta de producto gracias a la inclusión de la nueva gama Heritage y de la apuesta por motos de menos de 500 cc ofrece, con Motolid, el espacio adecuado en Valladolid, exclusivo BMW Motorrad y centrado en los productos de dos ruedas.

Entre otros servicios, dispone de un taller de 330 m² con cuatro elevadores, 120 m² de recepción directa al cliente y personal cualificado para atender a los diferentes perfiles de motoristas que buscan su siguiente experiencia con BMW Motorrad.

La dirección de Motolid es:

Avenida de Burgos, 62
47009, (Valladolid)

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 31 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,367 millones de coches y 145.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos fueron de aproximadamente 9,67 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía unos 124.729 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.



www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>