



Comunicado de prensa  
31 de octubre de 2017

## **Precios para España: Nuevo BMW X6 M Sport Edition**

El modelo de representación entre los vehículos SAC (Sports Activity Coupe) de BMW recibe una edición exclusiva con un enfoque deportivo. El nuevo BMW X6 M Sport Edition resalta el carácter atlético y musculoso del BMW X6 con una exclusiva selección de llantas y molduras, así como una estética exterior imponente gracias al Paquete deportivo M.

El nuevo BMW X6 M Sport Edition puede seleccionarse en tres colores diferentes: Long Beach Blue (exclusivo para BMW M2, X4 M40i, X5 M y BMW X6 M), Blanco metalizado Mineralweiss y negro metalizado Carbonschwarz. Junto con el Paquete deportivo M que equipa la edición, las molduras interiores son de fibra de carbono y las llantas exteriores pueden seleccionarse en 20 pulgadas (de serie) o en 21 pulgadas (en opción con funcionamiento en caso de avería de los neumáticos).

La edición exclusiva para el BMW X6 puede seleccionarse en cualquier variante de motorización, salvo para el X6 M50d y, por lógica, para el BMW X6 M.

El precio para España del BMW X6 M Sport Edition es de **10.100 euros adicionales** a la versión escogida salvo en la motorización BMW X6 xDrive50i, cuyo sobreprecio es de 10.450 euros.

### **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 31 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,367 millones de coches y 145.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos fueron de aproximadamente 9,67 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía unos 124.729 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

**BMW  
GROUP**

Comunicación de Producto



**www.bmw.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWEspana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWEspana>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespana>