



Comunicado de prensa  
06 de noviembre de 2017

## Precios para España: Nuevo BMW X2

El nuevo BMW X2 ya tiene precios para España. El nuevo integrante de la familia BMW X que se caracteriza por un atrevido diseño y un dinamismo de vanguardia estrena nuevos acabados, colores exteriores, tapicerías y molduras.

Dentro del lenguaje de diseño, se incorpora el logo de BMW en ambos lados del pilar C y, por primera vez en la marca, los riñones trapezoidales del frontal van colocados en sentido inverso, dando protagonismo a la zona más ancha en la parte inferior.

El equipamiento de serie es muy completo y se diferencia sobre BMW X1 en:

### Añade:

- Volante deportivo de cuero
- Servicios remotos BMW ConnectedDrive

### Es opción en BMW X2:

- Carriles longitudinales para la baca
- Sistema de fijación para asiento infantil ISOFIX en asiento de acompañante

Los precios para España del nuevo BMW X2 son de 1.750 euros por encima del BMW X1 a igualdad de motorización, tracción y caja de cambios.

Modelo	Combustible	Potencia	Tracción	Cambio	Precio
<b>BMW X2 sDrive20i</b>	Gasolina	192 CV	Delantera	Automático	<b>40.450 euros</b>
<b>BMW X2 xDrive20d</b>	Diésel	190 CV	Integral	Automático	<b>42.500 euros</b>

El coche llegará a los concesionarios a partir de marzo de 2018 y la gama se ampliará próximamente con nuevas motorizaciones de tres y cuatro cilindros.



### El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 31 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2016, el Grupo BMW vendió alrededor de 2,367 millones de coches y 145.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos fueron de aproximadamente 9,67 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía unos 124.729 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

### **www.bmw.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWEspana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWEspana>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespana>