



Comunicado de prensa  
20 de noviembre de 2017

## **Redefiniendo la convivencia urbana: MINI crea el primer edificio MINI LIVING del mundo en Shanghai.**

**Múnich/Shanghai.** A medida que las zonas urbanizadas continúan creciendo, es cada vez más difícil encontrar un espacio atractivo en el que vivir en las grandes ciudades. De hecho, nunca ha habido tantas personas como ahora viviendo en espacios tan reducidos. Con MINI LIVING, MINI aborda esta tendencia y crea el primer proyecto de “co-living” en China. MINI está colaborando con el promotor chino del proyecto, “Nova Property Investment Co.”, para transformar un complejo industrial en desuso, en el distrito de Jing’An de Shanghai, en una iniciativa de “co-living” en múltiples niveles, formados por apartamentos, espacios de trabajo y oferta cultural y de ocio, cuyo comienzo de construcción está previsto antes de que acabe 2017.

Lanzado en 2016, MINI LIVING ha explorado nuevos conceptos que busquen maximizar la calidad de vida en espacios mínimos. Todo ello de acuerdo con el lema “Creative Use of Space” (Uso creativo del espacio) de la marca. En el proyecto de Shanghai, MINI lleva por primera vez la idea que expresaban sus anteriores instalaciones a un edificio real. Y lo hace transformando una antigua fábrica de pintura en un emplazamiento urbano único, con abundante espacio para trabajar, interactuar y vivir. MINI LIVING ofrecerá apartamentos, espacios de trabajo bajo reserva y servicios como, por ejemplo, vehículos de uso compartido, todo ello bajo un concepto que permite la máxima flexibilidad personal y un aprovechamiento óptimo del espacio. La idea “obtenemos más si compartimos” de MINI LIVING se aplica no solo a los residentes del edificio, sino también a toda la ciudad. De hecho, hay partes del complejo MINI LIVING que serán de acceso público.

“MINI ha sido siempre una marca urbana. No solo refleja el pulso de la ciudad, sino que le inyecta energía”, explica Peter Schwarzenbauer, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de MINI, Rolls-Royce, BMW Motorrad, Customer Engagement y Digital Business Innovationen BMW Group. “En MINI conocemos bien el tema del uso inteligente del espacio: en 1959 el Mini clásico ya maximizaba la experiencia en un espacio muy reducido. MINI LIVING traslada este know-how de nuestros vehículos a los lugares en los que vivimos. Estamos redefiniendo la idea del espacio para vivir en la ciudad y desarrollando conceptos atractivos y orientados a las necesidades. Nuestro objetivo es ofrecer una calidad de vida muy alta en un espacio extremadamente pequeño. Peter Schwarzenbauer firmó el contrato con Nova Property en el evento “Urban Matters” de MINI en Shanghai a principios de noviembre.

**Empresa**  
Bayerische Motoren  
Werke  
Aktiengesellschaft

**Dirección postal**  
BMW AG  
80788 Múnich

**Teléfono**  
+49-89-382-0

**Internet**  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Comunicado de prensa

Fecha 20 de noviembre de 2017

Asunto La redefinición de la cohabitación urbana: MINI crea el primer edificio MINI LIVING del mundo en Shanghai

Página 2

## **MINI LIVING es mucho más que un lugar para vivir**

El proyecto MINI LIVING de Shanghai se basa en un innovador concepto de “co-living”. En un área del próspero distrito de Jing’An, situado en el centro de la ciudad, un grupo de seis edificios se convertirán en un vibrante vecindario urbano. MINI LIVING será así un hogar para personas que quieran vivir solas o compartir piso, pero también para familias que busquen alquileres para periodos cortos, medios o largos. El diseño y el carácter de los interiores de los apartamentos es internacional, moderno y de líneas limpias, con referencias a la historia de Shanghai. Sin embargo, vivir en un apartamento que ocupa una superficie pequeña no significa renunciar a todo lo necesario. Si no hay espacio para algo (actividades u objetos) en el interior del apartamento, es posible utilizar las zonas adyacentes.

MINI LIVING también ofrece espacio para vivir en comunidad. Los vestíbulos y zonas comunes de gran tamaño proporcionan un lugar excelente para pasar el rato mientras las áreas de exposición y el mercado invitan a un vistazo más detenido. Las instalaciones incluyen también jardines, zonas de juego, tiendas y restaurantes, a los que podrán acceder personas que vivan en otros lugares de Shanghai. MINI LIVING fomenta la interacción social, no solo entre los propios residentes sino con personas de otras partes de la ciudad. Después de todo, uno de los principales objetivos de MINI LIVING es que las personas se encuentren y compartan experiencias.

“Con MINI LIVING, buscamos crear una alternativa auténtica en el mercado de alquiler de la gran ciudad”, afirma Esther Bahne, Directora de Brand Strategy y Business Innovation en MINI. “Ofrecemos un espacio que se adapta a sus residentes, es flexible y permite respirar. MINI LIVING proporciona privacidad a sus residentes pero también les permite relacionarse con mucha gente distinta. Hace más fáciles los primeros pasos en una nueva ciudad. La idea es que nuestros residentes se sientan realmente en casa aquí.”

Además del propio espacio, el proyecto consta también de servicios adicionales a los que puede accederse digitalmente. Por ejemplo, los residentes pueden hacer reservas en restaurantes, solicitar servicio de limpieza y de habitaciones, pedir comida y alquilar opciones de movilidad.

Así, MINI LIVING no solo demuestra cómo puede utilizarse el espacio de forma inteligente, sino que también permite la individualización y una serie de servicios digitales.

Aviso: imágenes de prensa conforme a los planes preliminares (noviembre de 2017)



## Comunicado de prensa

Fecha 20 de noviembre de 2017

Asunto La redefinición de la cohabitación urbana: MINI crea el primer edificio MINI LIVING del mundo en Shanghai

Página 3

Contactos para consultas:

### Comunicación corporativa de BMW Group

Susanne Herrmann, portavoz de Diseño y estilo de vida de MINI

Teléfono: +49-89-382-24716; correo electrónico: [susanne.herrmann@bmwgroup.com](mailto:susanne.herrmann@bmwgroup.com)

Benjamin Titz, director de Comunicaciones de diseño e innovación de BMW Group

Teléfono: +49-89-382-22998; Fax: +49-89-382-20626

Markus Sagemann, director de Comunicación de MINI, BMW Motorrad

Teléfono: +49-89-382-68796; Fax: +49-89-382-26698

### BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, BMW Group opera 31 sedes de producción y montaje en 14 países, y tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2016, BMW Group vendió alrededor de 2.367 millones de coches y 145.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal fueron de unos 9,67 mil millones de euros con unos ingresos de 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016 BMW Group tenía unos 124.729 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

[www.mini.es](http://www.mini.es)

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>

### Acerca de Nova

Fundada por Warburg Pincus y Qian Wang en 2015, Nova ha crecido rápidamente y se ha fusionado con Yicheng Property Investment, con base en Shanghai, en 2016. Nova es el principal propietario de apartamentos de alquiler para uso residencial, operador y gestor de activos, dedicado a la adquisición en zonas de relleno urbano de propiedades antiguas y deterioradas que resulten adecuadas para la conversión en modernos apartamentos de alquiler para residencia con numerosos servicios como oficinas compartidas y otros servicios clave. Hasta septiembre de 2017, Nova tenía 36 proyectos con un área total de más de 260.000 metros cuadrados en Shanghai y Pekín, que abarcan apartamentos de alquiler bajo las marcas "base" (como "baseLIVING" de gama media-alta y "base COLIVING" de gama media), así como espacio creativo de coworking y oficinas compartidas.