

Comunicado de prensa

15 de enero de 2018

MINI y The Woolmark Company anuncian su colaboración. Centrados en apoyar a los jóvenes diseñadores

Múnich. MINI y The Woolmark Company inician el nuevo año anunciando su colaboración para 2018. Las dos marcas poseen amplia experiencia en las áreas de diseño e innovación, y el objetivo de su colaboración es promocionar el trabajo de los jóvenes diseñadores. Los primeros frutos de su colaboración, una colección cápsula de lana, diseñada por una serie de prometedores diseñadores de moda, se exhibirá en junio de este año en Pitti Uomo 94, una de las principales ferias internacionales de estilo de vida y moda de hombres, que se celebra en Florencia.

La colaboración con The Woolmark Company, una de las marcas que más apoya a los diseñadores de moda emergentes en todo el mundo, es el siguiente paso de la implicación de la marca MINI en el mundo de la moda. Entre los proyectos que MINI ha presentado en los últimos dos años se encuentran las colecciones cápsula MINI FLUID FASHION y MINI FASHION – BEYOND NATIVE, que muestran el trabajo de diseñadores internacionales emergentes. “MINI representa el diseño icónico y el estilo de vida urbano. Como The Woolmark Company, tenemos buen ojo para la calidad y la audacia para desafiar las convenciones. Por ello, estamos deseando aunar esfuerzos y colaborar con un nuevo grupo de diseñadores jóvenes e innovadores”, explica Esther Bahne, directora de Estrategia de marca e Innovación empresarial de MINI.

MINI y The Woolmark Company se han caracterizado a lo largo de su historia por cuestionar y remodelar con valentía las estructuras existentes. Esta comprensión compartida de la necesidad de innovación es la base de la colaboración entre las dos marcas. Por lo tanto, cabe esperar proyectos interesantes que aprovecharán la experiencia en diseño de MINI y los numerosos años de experiencia de The Woolmark Company en la investigación y el desarrollo de materiales.

Pitti Uomo se celebra en Florencia dos veces al año desde 1972. Promueve las marcas de moda jóvenes, prometedoras y, a veces, no convencionales. MINI ha trabajado con Pitti Immagine, una feria anual de moda que se celebra en Italia desde enero de 2015. Esta colaboración abre una ventana a la pasión compartida de los socios por la innovación, la atención al detalle y la calidad, así como a su capacidad para anticipar nuevas tendencias.

MINI

COMUNICACIONES CORPORATIVAS

Comunicado de prensa

Fecha 15 de enero de 2018

Tema **MINI y The Woolmark Company anuncian su colaboración.**

Centrados en apoyar a los jóvenes diseñadores

Página 2

Contacto para consultas:

Comunicaciones corporativas de BMW Group

Susanne Herrmann, portavoz para la prensa de Diseño y estilo de vida de MINI

Teléfono: +49-89-382-24716; correo electrónico: Susanne.Herrmann@bmwgroup.com

Benjamin Titz, director de Comunicaciones de diseño e innovación de BMW Group

Teléfono: +49-89-382-22998; correo electrónico: Benjamin.Titz@bmw.de

BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, BMW Group opera 31 sedes de producción y montaje en 14 países, y tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2016, BMW Group vendió alrededor de 2.367 millones de coches y 145.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal fueron de unos 9,67 mil millones de euros con unos ingresos de 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016 BMW Group tenía unos 124.729 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

www.bmwgroup.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>