



Comunicado de prensa

Siete consecutivos. BMW Motorrad consigue su 7º récord de ventas sucesivo en 2017

Las entregas en todo el mundo aumentan un 13,2% hasta 164.153 vehículos. BMW Motorrad sigue su crecimiento. Se centra en nuevos mercados y en continuar con iniciativas de nuevos modelos.

Múnich. BMW Motorrad vendió más motos y maxi scooters que nunca en 2017. En comparación al año anterior, las entregas aumentaron en un 13,2 %. En diciembre de 2017 se habían entregado a clientes un total de 164.153 vehículos (año anterior: 145.032 unidades).

Stephan Schaller, director general de BMW Motorrad: “2017 ha sido otro año de éxito para BMW Motorrad. Logramos un récord de ventas por séptimo año consecutivo. Me gustaría dar las gracias a nuestros clientes por la confianza que han depositado en nosotros.

Con este récord de ventas, BMW Motorrad da otro gran paso para alcanzar el objetivo de ventas de 200.000 unidades previsto para el año 2020.

Como dice Schaller: “Las cifras de ventas de 2017 demuestran una vez más que nuestra estrategia para motos está dando sus frutos y tenemos mucho más preparado para los próximos años. Continuaremos con nuestra actual iniciativa de modelo para el segmento premium. Ampliaremos nuestra gama de producto con vehículos innovadores y emocionantes también en 2018. Los nuevos modelos de la clase GS ya están en marcha y le seguirán otros fantásticos productos. BMW Motorrad mira al futuro con confianza.

Fuerte crecimiento de ventas en Europa y Asia

El mayor crecimiento de 2017 tuvo lugar principalmente en Europa, donde se logró alcanzar la cifra más alta de ventas hasta la fecha. Los impulsores de este crecimiento volvieron a ser Francia (16.607 unidades/ +24,3 %), Italia (14.430 unidades / +17,3 %), España (11.193 unidades / +17,6 %) y GB/IRL (9.550 unidades / +8,7 %) en los que todas las cifras de ventas aumentaron considerablemente.

En conjunto, en Europa se entregaron un 15,0 % más vehículos, incluyendo Alemania, en el año anterior. Los mercados asiáticos también siguen creciendo. China y Japón son los mercados asiáticos con el mayor crecimiento. En India, la filial de BMW Group ha empezado a vender motos BMW con gran éxito.

Alemania sigue siendo el mayor mercado de BMW Motorrad. Con 26.664 unidades vendidas, BMW Motorrad aumentó sus ventas otro 7,1 % y conserva su posición como el fabricante de motocicletas de más éxito del mercado alemán en 2017.

Los modelos GS siguen ganando terreno

Por primera vez en la historia de BMW Motorrad, se han vendido más de 50.000 unidades de los modelos R 1200 GS y GS Adventure. Las ventas de la serie R, tradicionalmente fuertes, aumentaron de forma significativa en conjunto.

Gracias a las nuevas variantes del modelo R nineT, “Pure”, “Racer” y “Urban G/S”, las ventas del segmento bóxer se incrementaron en un 9,6% hasta un total de 86.090 motos.

De la deportiva serie S de BMW, con la S 1000 RR, S 1000 R y la S 1000 XR se vendieron 21.752 unidades en todo el mundo. Con un ratio del 13,3%, estos 3 modelos siguen formando un pilar importante en la gama BMW Motorrad.

El nuevo segmento de menos de 500 cc sigue adelante a toda marcha

11.595 unidades de los modelos G 310 R y G 310 GS, presentados en 2017, ya se habían entregado a los clientes a final de año. Las dos recién llegadas de BMW Motorrad no solo son muy populares en mercados como Sudamérica o Asia, sino que también en Europa despiertan mucho interés entre los principiantes y los que buscan una moto ágil para todo uso.

Tourers de lujo en la vía rápida

Las ventas de los modelos de 6 cilindros también se desarrollaron de forma muy positiva. Ya en su primer año de ventas, la K 1600 Bagger, que se dirige especialmente al mercado de los Estados Unidos, demuestra la tendencia continuada hacia las motos tourer de gran cilindrada. Timo Resch, responsable de ventas y marketing de BMW Motorrad: “con 6.719 unidades vendidas y un 50% de aumento de las ventas, nuestros modelos de 6 cilindros están entre los grandes ganadores de 2017. Después de Alemania, los Estados Unidos seguirán siendo un mercado importante para BMW Motorrad en los próximos años. Seguiremos aumentando nuestra implicación en este importante mercado para reforzar la posición de BMW Motorrad.” Resch añade: “También estamos respondiendo a las necesidades especiales del mercado estadounidense con la K 1600 Grand América, presentada hace poco en el salón de Milán. Al expandir de forma consistente nuestra estructura de ventas, estamos generando una base sólida para un crecimiento fuerte.”

BMW Motorrad como pionero en innovación

También en 2017 BMW Motorrad demostró ser el líder en innovación en muchas áreas. La exclusiva HP4 RACE, con su bastidor ligero y llantas de fibra de carbono atrajo mucho la atención. También respondió a la necesidad cada vez mayor de digitalización por parte de los clientes. El panel de instrumentos multifuncional con pantalla TFT a color de 6,5 pulgadas con una amplia gama de funciones de navegación y comunicación se presentó ya en 2017. Esta característica se está incluyendo ya también en otros modelos.

Un vistazo al 2018.

BMW Motorrad empieza el 2018 con un potente porfolio de productos y se muestra en plena forma en general. Timo Resch, responsable de ventas y marketing de BMW Motorrad: “Esperamos ver un crecimiento aun mayor de ventas para nuestros vehículos en 2018. Estamos impacientes por ver el impulso generado por el lanzamiento de los nuevos modelos F, las F 750 GS y F 850 GS, así como el esperado scooter de gama media C 400 X. Aumentar nuestra gama de productos para la movilidad urbana es un punto clave para el futuro de BMW Motorrad.”

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>