

Información para los medios  
12 de febrero de 2018

## **BMW y MINI te ofrecen las mejores ideas para regalar en San Valentín**

Tan solo faltan unos días para que llegue el día más especial del año para los enamorados, San Valentín. ¿No sabes qué regalar?

BMW y MINI te proponen algunas ideas para que puedas demostrar a la gente que más quieres lo que te importan. No es necesario que sea para tú pareja, el amor está en el aire y desde BMW Group hemos pensado en todas esas personas especiales: padres, madres, hijos o incluso vecinos.

**Bolsa Multifuncional MINI** de lona 100% algodón con forro 100% poliéster. PVP: 66€



**Trolley BMW M** con aspecto de fibra de carbono con tirador telescópico, cierre TSA con combinación de números secreta, ruedas con diseño de llantas BMW M4. PVP: 299€



**Funda para Tablet 100% algodón con forro 100% poliéster. PVP: 29€**



**Auriculares Bluetooth BMW M para escuchar música y llamar por teléfono. Mandos integrados en el cable con materiales de metal, plástico, nylon y cuero sintético. PVP: 132€**



**Maletas de cabina MINI: Maleta 100% policarbonato con forro 100 poliéster. PVP: 173€**



**Bicicleta BMW Cruise M, PVP: 1.205€ y Bicicleta Eléctrica Active Hybrid, PVP: 3.457€**



**Altavoz MINI Bluetooth, PVP: 51€**



**Chaqueta Plumón BMW Color Gris, PVP 143€ y Gafas de sol BMW, PVP: 124€**



De venta en la Red Oficial de Concesionarios BMW/MINI.

## **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 31 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió más de 2.463.500 coches y 164.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos fueron de aproximadamente 9,67 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía unos 124.729 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>