



Información para los medios  
15 de febrero de 2018

## **Precios para España: Nuevo MINI 3 puertas, MINI 5 puertas y MINI Cabrio**

Los cambios del MINI 3 puertas, del MINI 5 puertas y del MINI Cabrio abarcan notas de diseño frescas, novedades en el ámbito de la tecnología de propulsión, más posibilidades de personalización y una ampliación de los servicios digitales de MINI Connected.

MINI acentúa una vez más el carácter avanzado y el atractivo de sus modelos en el segmento de la clase compacta con una óptica optimizada y con estilo y una técnica ampliamente desarrollada.

La revalorización del producto dentro del segmento premium de la clase compacta subraya una imagen más elaborada y al mismo tiempo, inconfundible del MINI, que ofrece la diversión al volante característica de la marca. A esto contribuyen otros aspectos como: las nuevas combinaciones de motor y cajas de cambio, un equipamiento de serie ampliado, nuevo diseño de los faros y luces traseras, colores adicionales para la carrocería así como la tecnología de interconexión más moderna.

### **Novedades.**

- Faros LED con función Matrix para luces de carretera.
- Luces traseras LED de diseño Union-Jack.
- Nuevo logotipo de MINI, nuevos colores para la carrocería, Piano Black Exterior.
- Nuevas llantas de aleación ligera.
- Ampliación de la oferta de equipamientos de cuero, superficies interiores y Colour Lines.
- Personalización única con MINI Yours Customised.
- Mejoras en los motores con eficiencia aumentada, mayor cilindrada y par para MINI One y MINI One First.
- Caja de cambios Steptronic de 7 marchas con doble embrague, caja de cambios Steptronic de 8 marchas.
- Volante multifunción, así como radio con pantalla a color de 6,5 pulgadas, interfaz USB y Bluetooth de serie.
- Sistemas de radio y navegación opcionales con pantalla táctil.
- Telefonía de carga inalámbrica.
- Proyección del logotipo de MINI desde el retrovisor exterior en el lado del conductor.
- MINI Connected y MINI Connected XL con nuevas funciones.

- Llama de Emergencia Inteligente de Serie.
- MINI ofrece desde el mes de marzo de 2017 un año de garantía de reparación extendida con un límite de 200.000kms con carácter adicional a los dos años de garantía Comercial en todos los modelos de su gama.

**Precios Nuevos MINI 3 puertas, MINI 5 puertas y MINI Cabrio para el mercado español:**

**MINI 3 puertas**

Gasolina	Diesel
<ul style="list-style-type: none"> <li>• MINI One First: 17.900€</li> <li>• MINI One: 20.150€</li> <li>• MINI Cooper: 22.850€</li> <li>• MINI Cooper S: 29.200€</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MINI One D: 21.800€</li> <li>• MINI Cooper D: 24.600€</li> <li>• MINI Cooper: 32.200€</li> </ul>

**MINI 5 puertas**

Gasolina	Diesel
<ul style="list-style-type: none"> <li>• MINI One: 21.050€</li> <li>• MINI Cooper: 23.750€</li> <li>• MINI Cooper S: 30.100€</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MINI One D: 22.700€</li> <li>• MINI Cooper D: 25.500€</li> <li>• MINI Cooper: 33.100€</li> </ul>

**MINI Cabrio**

Gasolina	Diesel
<ul style="list-style-type: none"> <li>• MINI One Cabrio: 24.450€</li> <li>• MINI Cooper Cabrio: 26.700€</li> <li>• MINI Cooper S Cabrio: 33.650€</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MINI Cooper D Cabrio: 28.500€</li> <li>• MINI Cooper SD Cabrio: 36.650€</li> </ul>

Ya se admiten pedidos y las entregas comenzarán en abril de 2018.

**El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 31 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió más de 2.463.500 coches y 164.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año 2016 fueron de aproximadamente 9,67 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía unos 124.729 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye

una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia

**www.mini.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/MINIEspana>

**Instagram:** <http://instagram.com/miniespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/MINIEspana>