



Comunicado de prensa
19 de febrero de 2018

Actualización de precios de BMW X2 con nuevas motorizaciones

El nuevo integrante de la familia BMW X que se caracteriza por un atrevido diseño y un dinamismo de vanguardia, estrena nuevas motorizaciones de acceso tanto en diésel como en gasolina.

De esta forma, el nuevo BMW X2 sDrive18i sería el nuevo acceso a la gama en gasolina, asociado a una caja de cambios manual y a tracción delantera. Por otra parte, el nuevo BMW X2 sDrive18d es el acceso a la gama en diésel y se asocia de igual manera a una caja de cambios manual y tracción delantera.

Dentro del lenguaje de diseño, se incorpora el logo de BMW en ambos lados del pilar C y, por primera vez en la marca, los riñones trapezoidales del frontal van colocados en sentido inverso, dando protagonismo a la zona más ancha en la parte inferior.

Los precios para España del nuevo BMW X2 son de 1.500 euros por encima del BMW X1 a igualdad de motorización, tracción y caja de cambios.

Modelo	Combustible	Potencia	Tracción	Cambio	Precio
BMW X2 sDrive18i	Gasolina	140 CV	Delantera	Manual	35.850 euros
BMW X2 sDrive20i	Gasolina	192 CV	Delantera	Automático	40.650 euros
BMW X2 sDrive18d	Diésel	150 CV	Delantera	Manual	35.050 euros
BMW X2 xDrive18d	Diésel	150 CV	xDrive	Manual	38.650 euros
BMW X2 xDrive20d	Diésel	190 CV	xDrive	Automático	42.700 euros

La red de concesionarios ya admite pedidos.



El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 31 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió más de 2.463.500 coches y 164.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año 2016 fueron de aproximadamente 9,67 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía unos 124.729 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>