



Comunicado de prensa
26 de enero de 2018

BMW Group en el Mobile World Congress 2018

Contenidos

1 BMW Group en el Mobile World Congress.	
Resumen.	2
2 La experiencia BMW Connected.	
Con acceso ágil para mayor flexibilidad.....	3
3 La experiencia BMW Personal CoPilot.	
Exhibición de conducción autónoma (Nivel 5) con un BMW i3.....	7
4 Tecnología de conectividad.	
Un vistazo al futuro: tecnologías BMW eSIM y la ruta a conectividad 5G	9



1. Resumen.

El objetivo en la atención al cliente y sus necesidades sustenta la presentación del Grupo BMW de los próximos pasos en la ruta a la conectividad digital e inteligente entre el conductor y el vehículo, en el Mobile World Congress (MWC) de este año en Barcelona, que tiene lugar del 26 de febrero a 1 de marzo.

- En 2018 será introducido un útil servicio digital para facilitar aún más una conectividad perfecta. El **BMW Digital Key** hará posible abrir un BMW usando un Smartphone. Y lo que es más, hasta cinco copias digitales de la llave pueden ser compartidas con otros usuarios.
- La conectividad completa será también un requisito esencial para la conducción autónoma en el futuro. En vista de ello, la zona al aire libre del espacio expositivo del Grupo BMW mostrará un BMW i3 en acción como parte de una **exhibición** diseñada para demostrar que la **conducción autónoma (Nivel 5)** está lista para convertirse en realidad en un futuro no muy lejano.
- Un nuevo acercamiento tecnológico a la plena conectividad entre smartphones y vehículos será parte de la muestra. El **eSIM** pronto hará posible incorporar el vehículo al contrato existente de telefonía móvil del usuario, preparando el camino para toda una gama de diferentes funciones.

Situación del Grupo BMW en el MWC: área exterior frente al Hall 5 / Stand OA3B.140

2. La experiencia BMW Connected.

Con acceso ágil para una mayor flexibilidad.

En Barcelona, el Grupo BMW expone una nueva función que lleva un paso más adelante la integración del coche en el estilo de vida digital del conductor de BMW. Hoy día, los clientes tienen ya la posibilidad de usar servicios digitales y personalizados a partir de una amplia variedad de fuentes mientras planean su viaje – incluyendo smartphones, Google Assistant, Apple Watches y Amazon Alexa- antes ya de entrar en su BMW. Una vez dentro del vehículo, la conectividad perfecta continúa en forma de aspectos como el acceso a cuentas email (Microsoft 360), integración de Skype for Business y la posibilidad de importar direcciones de destino desde un Smartphone directamente al sistema de navegación. El siguiente paso lógico verá ahora cómo los smartphones se convierten en llaves de coche.

El **BMW Digital Key** permite que el vehículo sea desbloqueado o cerrado de nuevo con sólo un Smartphone. Una vez en el coche, el motor puede arrancarse con la ayuda del Wireless Charging Pad. Pero eso no es todo, pues los servicios digitales formarán la base para una mayor personalización y flexibilidad de todo tipo. Por ejemplo, el Digital Key permitirá a los dueños de vehículos seleccionar hasta cinco otras personas con las que desean compartir la llave del coche.



Cuando se ponga en servicio, el Digital Key será accesible desde smartphones a través de BMW Connected, e inicialmente estará disponible para todos los smartphones Samsung (con capacidad NFC).

El BMW Digital Key se ofrecerá a partir de julio de 2018. En el futuro, un dispositivo de actualización de software permitirá la transferencia a distancia de nuevas funciones y servicios digitales al usuario del vehículo.

3. La experiencia BMW Personal CoPilot.

Exhibición de conducción autónoma (Nivel 5) con un BMW i3.

Progresando desde conducción asistida a plenamente automática y conducción autónoma.

En años recientes, el Grupo BMW ha demostrado las bases claves para conducción autónoma en varios eventos, y lo hará de nuevo en el Mobile World Congress de este año. Remontándonos a 2006, un BMW Serie 3 rodaba por sí solo en el circuito de Hockenheim. En 2014, un prototipo autónomo del Grupo BMW derrapaba en la pista de Las Vegas Speedway por primera vez, probando que rodar al límite de adherencia sin intervención de conductor es una posibilidad cierta. Con su adquisición de una participación accionarial en HERE en 2014, y la colaboración con Intel, Mobileye (desde 2016) y otros socios, el Grupo BMW ha iniciado el desarrollo del BMW iNext para su producción en serie. Cuando sea lanzado en 2021, el nuevo modelo marcará nuevas referencias con su concepto de vehículo eléctrico de alta autonomía de conducción y plena conectividad.

La ruta hacia la conducción autónoma –de Nivel 0 a Nivel 5.

Nivel 0 describe un coche que se mueve sin ningún tipo de funciones de asistencia. La responsabilidad de la tarea de conducción recae en el conductor en todo momento.

Nivel 1. Se refiere a los primeros sistemas de asistencia que contribuyen a una conducción segura y confortable, con funciones como la de control de crucero, que mantiene el vehículo moviéndose a una velocidad establecida.

Nivel 2 (actual). Sistemas de asistencia a la conducción proporcionan una fase preliminar de conducción autónoma. El conductor es responsable de la tarea de conducción en todo momento.



Nivel 3 (inicio en 2021 con BMW iNext). Una vez se llegue al Nivel 3, será posible que conductor y vehículo compartan la responsabilidad de controlar el vehículo. Durante una conducción altamente automatizada en medio de tráfico moviéndose en la misma dirección y que va separado del tráfico de enfrente, los conductores podrán realizar actividades de comunicación a bordo o sencillamente relajarse (apartando la mirada del exterior). Deben, sin embargo, permanecer en la posición de conductor, para poder reanudar la conducción activa en un tiempo breve (unos segundos) cuando sean solicitados por el sistema.

Nivel 4 (inicio en 2021 con BMW iNext, pendiente de condiciones técnicas legales). Conducción totalmente autónoma en tráfico urbano y –en una versión con funcionalidad ampliada– en tráfico desplazándose en la misma dirección y separado del tráfico de enfrente. El conductor puede dormir, incluso, durante viajes de larga distancia. La diferencia clave en comparación con el Nivel 3: el plazo de tiempo para tomar de nuevo el control activo es mucho mayor (dada la posible pérdida total de atención).

Nivel 5 (desarrollos en paralelo a Niveles 3 y 4, probablemente posibles a partir de 2020 en forma de proyectos piloto). Conducción autónoma. Los pasajeros ocupan el vehículo sin ninguna implicación en la tarea de conducción. No se precisa un permiso de conducción (ausencia de conductor). En el caso de que el vehículo disponga de pedales y volante, el conductor puede tomar el control si lo desea, pero en ningún momento estará obligado a hacerlo.

Exhibición en el MWC Barcelona 2018. La exhibición de Conducción Autónoma presentada por el Grupo BMW en el MWC 2018 en Barcelona, ofrece una visión de la funcionalidad e interacción de los vehículos de Nivel 4 y Nivel 5. Un BMW i3 da una impresionante demostración de cómo una tecnología de conducción autónoma puede transformar la futura cara de la movilidad personal. En la exhibición, un BMW i3 parte (sin nadie a bordo), habiendo sido llamado a través de una app smartphone por su dueño –en este caso, un visitante al certamen– para que le recoja. El vehículo puede ser enviado a un punto de recogida seleccionado, con el smartphone utilizado como autorización de acceso, una vez llegue allí. Otra opción de autorización ilustrada como parte de la exhibición, es la del display exterior del vehículo, que incluso saluda al visitante por su nombre. Este display permite abrir las puertas del coche por control táctil, como alternativa a usar la app Smartphone. Como ya no será necesario (en el caso del Nivel 5) que ningún ocupante esté directamente implicado en la tarea de conducción, un Rear Seat Entertainment System de diseño experimental inicia el viaje. La dirección de destino ha sido transferida previamente al vehículo vía una app smartphone. El asiento del conductor permanece vacío. Gracias a los mecanismos de seguridad aplicados, el desplazamiento sólo puede iniciarse una vez que todos los ocupantes se han abrochado los cinturones de seguridad.

Como no se requiere otra intervención a lo largo del viaje totalmente automatizado, los visitantes del MWC pueden emplear como deseen su tiempo a bordo del vehículo, o explorar el Entertainment System, que también puede usarse para introducir paradas en el itinerario.



También es posible controlar con él diversas funciones del vehículo (esto se ilustra en el stand del certamen con el claxon, ráfagas de faros y cierre/apertura de puertas). Una vez se ha llegado a destino, el visitante cierra el coche usando el display exterior, y el vehículo se aparca él solo automáticamente.

4. Tecnología de conectividad.

Un vistazo al futuro: tecnologías BMW eSIM y la ruta a conectividad 5G.

Actualizando el vehículo con una segunda tarjeta eSIM, el Grupo BMW provee una valiosa visión del desarrollo futuro de conducción conectada y las posibilidades tecnológicas que abre.

La tarjeta eSIM integrada de serie en todos los modelos BMW desde 2016 ya permite a un coche BMW cambiar de proveedor dependiendo de la recepción (por ejemplo, al conducir en un país diferente), y así garantiza una continua disponibilidad de servicios BMW Connected Drive. Los avances hechos en las unidades de control para comunicaciones y la adición de una segunda eSIM suponen que los usuarios podrán también beneficiarse en el futuro de esta flexibilidad de uso. Esta tecnología permitirá, por ejemplo, al coche BMW estar conectado al contrato existente de telefonía móvil del usuario, lo que supone que el vehículo tendrá entonces dos tarjetas SIM activas que pueden usarse simultáneamente.

La ventaja de integrar el vehículo en un contrato de telefonía móvil es que permite que las funciones seleccionadas funcionen vía la segunda eSIM, en vez de a través del dispositivo móvil. Las llamadas pueden ser directamente recibidas por el coche, por ejemplo; y la conexión establecida vía la eSIM integrada y la antena del BMW determinará una recepción perfecta.

Los usuarios pueden ya contratar un cupo ampliado de datos para su acceso WiFi integral, fácil y directamente desde el vehículo. La segunda eSIM les dará la flexibilidad de poder usar este cupo de datos u otras opciones de su contrato existente en sus BMW. En otras palabras, la eSIM actuará como una variante electrónica de una opción multi-SIM ya ofrecida por los proveedores.

Un ejemplo de la futura tecnología eSIM podrá verse en el stand BMW. El prototipo de eSIM en exhibición ha sido desarrolladas en colaboración con Telekom, AT&T, G&D e Intel. Los stands de estos socios en el certamen ofrecen más detalles de esta tecnología.

Los sistemas cooperativos inteligentes de transporte (Cooperative Intelligent Transport Systems, C-ITS) pueden ayudar a hacer mucho más eficiente el tráfico y reducir significativamente el número de accidentes a base de compartir información relevante para la seguridad vial. El Grupo BMW tiene ahora unos diez millones de coches conectados en carretera. Desde la introducción del nuevo BMW Serie 7 en 2015, los vehículos así equipados vienen con una variedad de sensores para detectar



servicios, como aviso de peligros y transmisión de esta información de seguridad en tiempo real a través de BMW Connected Drive.

El Grupo BMW inició la operatividad de sus servicios C-ITS en 2013, con información actualizada de puntos de recarga, estaciones de servicio y datos de estacionamiento. Hoy día, los conductores de BMW reciben todo tipo de información de tráfico, como avisos de peligros, límites de velocidad, avisos de accidentes, alertas de vehículos en sentido contrario, información de aparcamiento en la calle o en parkings y muchos más.

Desde mediados de 2019, el Grupo BMW empezará a ofrecer aún más servicios de conectividad e información, incluyendo avisos sobre obras en la calzada, peticiones de las autoridades para formar pasos para vehículos de emergencia, y mensajes sobre límites variables de velocidad. Al suministrar dichos servicios, BMW respalda los criterios de la directiva comunitaria europea 2010 ITS, cuyos servicios adicionales están previstos para su introducción en 2019.

Uno de los objetivos del Grupo BMW es la conducción autónoma cooperativa y conectada. La compañía, consecuentemente, está concentrándose ya en el desarrollo y aplicación de casos y servicios de uso cooperativo. La comunicación bi-direccional entre usuarios de la vía es un aspecto clave en el futuro de la movilidad, y es la razón por la que el Grupo BMW trabaja en la implementación de la tecnología celular inalámbrica C-V2X (vehículo celular a X) con base en protocolo LTE, ofreciendo valiosos beneficios para el desarrollo del **ecosistema 5G**.

El Grupo BMW ya lidera el camino en la implementación de mensajes de seguridad vial con base en tecnología móvil LTE, como los avisos de peligro, accidentes, bancos de niebla y fuerte lluvia, por mencionar algunos. Estos serán complementados en el curso de los próximos meses por la introducción de la tecnología C-V2X de comunicación directa en la gama de frecuencia adjudicada, posibilitando mensajes de tráfico totalmente actualizados.

La neutralidad tecnológica de derechos de utilización para la banda de frecuencia 5,9 GHz es un factor clave para una conducción autónoma conectada y cooperativa que reduciría potencialmente el número de accidentes y aumentaría la eficiencia transversalmente en todo el sector del transporte.

PRESS CONTACT.

Pilar Garcia
BMW Group

Tel: +34-91-3350-568
Fax: +34-91-3350-691



El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 31 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió más de 2.463.500 coches y 164.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año 2016 fueron de aproximadamente 9,67 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía unos 124.729 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>