



MINI COMUNICACIONES CORPORATIVAS

Comunicado de prensa
01 de marzo de 2018

Ideas inspiradoras para pequeños exploradores Productos para niños de la Colección MINI Lifestyle

La Semana Santa está a la vuelta de la esquina: una oportunidad para que los exploradores grandes y pequeños busquen tesoros escondidos. MINI es, por supuesto, una fuente de aventura, inspiración y creatividad durante todo el año. Los productos para niños de la Colección MINI Lifestyle ofrecen un diseño inteligente, resultan estimulantes y permiten convertir cada día en una experiencia especial, ya sea en casa o fuera de ella.

Perfectos para desarrollar la creatividad y la curiosidad

Cada día trae nuevas aventuras. Por ejemplo, los kits de manualidades **MINI Kids Craft Set Animals** y **MINI Kids Craft Set Automotive** (P.V.P. recomendado: 12 euros unidad) apelan al inventor que los más jóvenes llevan dentro para que conviertan en pocos pasos el embalaje que encuentren en casa, como rollos de cartón o cajas de zapatos, en juguetes. Estos kits proporcionan una forma divertida de desarrollar la creatividad, así como animan a los niños a que hagan un uso responsable de los recursos. Para aquellos que disfrutan coloreando las cosas que hacen, **MINI Colouring Car Set** (P.V.P. recomendado: 15 euros) incluye hojas de papel con certificado FSC y lápices de colores "Stabilo Woody 3 in 1" de gran calidad para diseñar y montar un MINI personalizado.

El coche **MINI Knitted Car** (P.V.P. recomendado: 40 euros) de tejido de algodón con suave relleno es un peluche que los jóvenes exploradores podrán llevar consigo a todos los lados. El juego de parches para planchar **MINI Iron-On Patch Set** (P.V.P. recomendado: 12 euros) incluye cinco diseños de animales distintos hechos con una variedad de materiales y es genial para dar un toque personal a cualquier camiseta o pantalón. Las modelos en miniatura a escala 1:36 **MINI Cooper S Pull Back** están listos para un día de carreras con sus veloces motores de retroceso y se ofrecen en tres colores deportivos (P.V.P. recomendado: 5 euros). Para los jovencitos de más de tres años que prefieran ponerse ellos mismos al volante, el **MINI John Cooper Works Go-Kart** (P.V.P. recomendado: 196 euros) no solo proporciona la sensación de kart propia de MINI, sino que también garantiza un auténtico aire de competición con los colores rojo y negro de John Cooper Works. Por último, el increíblemente suave cojín **MINI World Cushion** (P.V.P. recomendado: 25 euros) es perfecto para relajarse al final de un día lleno de actividad.

Ideas de regalo para los fans más jóvenes de MINI

El **MINI Baby Gift Set** (P.V.P. recomendado: 36 euros) incluye un confortable pelele y un gorro a juego para despertar la sensación MINI desde muy temprana edad. Los colores Lemon y Aqua crean un llamativo contraste con el fresco blanco y atraerán

Empresa
Bayerische Motoren
Werke Aktiengesellschaft

Dirección postal
BMW AG
80788 Múnich

Teléfono
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.es



MINI COMUNICACIONES CORPORATIVAS

	Comunicado de prensa
Fecha	01 de marzo 2018
Tema	Ideas inspiradoras para pequeños exploradores Productos para niños de la Colección BMW Lifestyle
Página	2

tanto la atención como el pequeño que lleve las prendas. La camiseta **MINI T-Shirt Kids Dip-Dye (P.V.P. recomendado: 26 euros)** es colorida, no pasa desapercibida y es imprescindible para los pequeños creadores de tendencias. La gradación cromática en Lemon o Aqua con anagrama "MINI" impreso contribuye al gran atractivo de esta camiseta.

Los niños de más de tres años/90 cm de altura pueden explorar ahora el mundo por su propia cuenta con la bicicleta **MINI Balance Bike (P.V.P. recomendado: 99 euros)**. Esta bicicleta de diseño inteligente sin pedales incluye base baja en la zona de las piernas, reposapiés, sillín ajustable y manillar ajustable con puños de seguridad, y permite un uso cómodo y seguro. El robusto bastidor de acero en color Aqua, el manillar negro con patrón de sello MINI, el logotipo "MINI Wing" en blanco en el protector anti-impacto del manillar y las llantas blancas realzan el diseño único de MINI.

Para los aventureros aún más jóvenes, el **MINI Tricycle (P.V.P. recomendado: 76 euros)** es perfecto para las excursiones cortas. Diseñado para niños de más de 18 meses/80 cm de altura, incluye ruedas silenciosas con llantas blancas, un asiento ergonómico y un manillar con puños de seguridad. Todo ello convierte a este triciclo en un juguete seguro y elegante para su uso en el exterior y el interior.

Colección MINI Lifestyle

La marca MINI ofrece una amplia variedad de accesorios de estilo de vida y ropa. Esta incluye desde prendas de vestir y accesorios personales hasta productos para niños, bolsas y equipaje, e incluso bicicletas. La Colección MINI consta de más de 50 productos. Con un diseño claro y atemporal, un estilo inconfundible y materiales exclusivos, la Colección transmite la experiencia en diseño de MINI y la nueva identidad de la marca tanto en el interior de sus coches como fuera de ellos.

La Colección MINI está disponible en los Concesionarios MINI.

*Los precios indicados son P.V.P. recomendados y pueden variar según los mercados y los puntos de venta.



MINI

COMUNICACIONES CORPORATIVAS

Comunicado de prensa
Fecha 01 de marzo 2018
Tema Ideas inspiradoras para pequeños exploradores
Productos para niños de la Colección BMW Lifestyle
Página 3

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 31 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió más de 2.463.500 coches y 164.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año 2016 fueron de aproximadamente 9,67 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía unos 124.729 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>