



BMW MOTORRAD Premium Selection presente en MotoMadrid

BMW Motorrad Premium Selection (BMPS), el programa oficial de motocicletas de ocasión de BMW Motorrad España, estará presente en MotoMadrid, el mayor escaparate nacional dedicado al mundo de la motocicleta, cuya séptima edición se celebrará del 9 al 11 de marzo. Esta cita para los amantes de las dos ruedas tendrá lugar en el Pabellón de Cristal del Recinto Ferial de la madrileña Casa de Campo. Las motocicletas de ocasión de BMW Motorrad que estarán presentes con una amplia representación de unidades se localizarán en un espacio destacado en la zona de pruebas del recinto.

Este salón abre una ventana de oportunidad inmejorable para todos aquellos que sueñen con conducir una BMW, ya que los concesionarios de la Comunidad de Madrid ofrecerán una gran variedad de unidades durante la celebración del evento.

Para los apasionados del universo de las dos ruedas, BMW Motorrad dispone del programa BMPS, como plataforma oficial de motocicletas de ocasión: <https://www.bmw-motorrad.es/es/models/used-bikes.html> y para los que busquen conocer qué tipo de motos y precios se pueden encontrar, la compañía pone a disposición de los moteros el localizador de motos BMPS <https://motos-ocasion.bmw-motorrad.es/ES/>

MotoMadrid es una cita ineludible tanto para quienes aspiran a entrar en el club de los entusiastas por las dos ruedas como para quienes ya disponen de una motocicleta y desean mantenerse informados de las novedades del ecosistema motero. Cuenta con más de 20.000 m² de superficie expositiva y 15.000 m² exteriores dedicados a la realización de actividades lúdicas y de entretenimiento.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 31 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió más de 2.463.500 coches y 164.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año 2016 fueron de aproximadamente 9,67 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía unos 124.729 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>