



Comunicado de prensa  
13 de marzo de 2018

## **BMW Group España muestra su compromiso con la sostenibilidad y la innovación a estudiantes del MBA de la Universidad estadounidense de Quinnipiac**

**Madrid, 13 de marzo.** Una jornada de trabajo diseñada a medida para ellos. Eso es lo que se han encontrado los 25 estudiantes estadounidenses del prestigioso MBA de la Universidad de Quinnipiac (Connecticut) de visita en España que el 13 de marzo tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano la cultura corporativa, los valores y la forma de trabajar en las diferentes áreas de negocio de BMW Group España.

La apuesta por el talento de las nuevas generaciones es visible en BMW y la puesta en marcha de esta iniciativa así lo corrobora. Con esta jornada BMW ha querido reforzar su compromiso con el desarrollo y la formación de los líderes del mañana.

La compañía ha hecho de la innovación su estandarte y es sinónimo de compromiso con el futuro. Gracias a ese compromiso acaba de anunciar que ha conseguido un nuevo record en la disminución de emisiones, siendo en la actualidad de 122 g/km de CO2 (EU 28), lo que supone una reducción de un 42% en Europa desde 1995.

BMW Group tiene el portfolio más amplio de vehículos electrificados del sector con oferta en cuatro y dos ruedas. Uno de ellos, es el BMW i8, el primer deportivo híbrido enchufable de BMW y pionero en tecnologías que han servido de inspiración al sector del automóvil como los faros láser. En el año 2025 habrá puesta en la calle 25 modelos electrificados, 12 de los cuales serán 100% eléctricos.

Otra de las señas de identidad de BMW es contar con una orientación al cliente que sólo puede calificarse de premium, como atestigua el hecho de que la compañía construyera en 2017, nuevas instalaciones destinadas a cursos de formación para la red de Concesionarios y Talleres Autorizados BMW y MINI en un momento que se experimenta una clara diversificación de producto, perfiles de clientes y tecnologías disponibles, siendo además el de España el primer centro de Europa en incorporar cursos de transformación digital.

Sobre todos estos valores de BMW recibieron formación los estudiantes de la Universidad de Quinnipiac (Connecticut) en su visita a la compañía. Este grupo viajó a España y Portugal para salir del aula y entender sobre el terreno como se realizan los negocios a nivel mundial, incluyendo la influencia y el impacto de la historia, la cultura, la política y la economía en los mismos. Se reunieron con una selección variada de diferentes compañías para aprender más sobre la cultura corporativa, la estructura organizacional y la forma de hacer negocios de cada una de ellas.

Situada en Hamden, Connecticut, a unas 90 millas de la ciudad de Nueva York y fundada en 1929, la Universidad de Quinnipiac es una universidad privada y mixta con 8.803 estudiantes de grado y posgrado. Los estudiantes en Quinnipiac pueden elegir entre más de 50 programas de grado y más de 20 títulos de posgrado, incluidos los del programa de asistente médico altamente calificado y las escuelas de negocios y derecho.



La educación empresarial en Quinnipiac es claramente diferencial. La prestigiosa Escuela de Negocios, ofrece experiencia inmersiva de la más elevada calidad en el mundo empresarial. La guía anual de la revista de Princeton "Las mejores 295 escuelas de negocios" en su edición de 2014, clasifica a la Escuela de Negocios de Quinnipiac como una escuela sobresaliente. Los programas de MBA de Quinnipiac pueden completarse a tiempo parcial o completo, y están disponibles online. El estudiante puede completar el programa regular de MBA, o uno especializado en Análisis Financiero Colegiado, Gestión de la Cadena de Suministro o Gestión de Atención Médica. La Escuela de Negocios e Ingeniería de Quinnipiac está acreditada por AACSB.

#### **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 31 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió más de 2.463.500 coches y 164.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año 2016 fueron de aproximadamente 9,67 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía unos 124.729 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

**www.bmw.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWEspana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWEspana>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespana>