



Comunicado de prensa
14 de marzo de 2018

BMW X: Éxito de ventas desde el primer BMW X5 en 1999

En 1999, BMW lanzó el primer BMW X5 y se trataba del primer modelo que marcaría una historia de éxito global. 19 años después de aquel pistoletazo de salida para la familia BMW X, se ha lanzado el sexto miembro de la familia: el nuevo BMW X2. Tal es la importancia de este segmento, que a día de hoy, uno de cada tres coches que BMW vende a nivel mundial es un BMW X.

Pronto llegará un nuevo integrante: el nuevo BMW X7 del cual ya se ha anticipado el BMW Concept X7 iPerformance, cuya declaración de intenciones es seguir apostando por la movilidad sostenible a través de los coches electrificados de BMW i e iPerformance. En 2020 llegará el primer BMW X3 100% eléctrico, marcando un hito al ser el primer BMW X de estas características.

Esta continuidad en la historia de los BMW X viene precedida por la alta demanda por parte de los conductores de este concepto de vehículos. A nivel mundial, desde 1999 se han vendido más 5.400.000 unidades de BMW X.

Por poner en contexto la importancia de estas cifras, en 2017 el peso de los BMW X representó el 34% de las ventas a nivel mundial, subiendo un 9,6% respecto a 2016. El modelo más vendido fue el BMW X1, que en su segunda generación está cosechando un éxito rotundo en todos los rincones del planeta: 286.661 unidades en 2017; +30% respecto a 2016.

España también se inclina ante los BMW X

En España, los BMW X tienen un peso mayor que a nivel mundial. En 2017, el 38,2% de la cuota de mercado de BMW perteneció a estos modelos con un aumento de 6,4% respecto al peso de 2016. El modelo de mayor éxito también es el BMW X1 con 11.441 unidades comercializadas el pasado ejercicio, suponiendo un aumento del 61% respecto al año 2016.

Y es que la familia BMW X también ha sido muy relevante en España, con más de 152.000 BMW X vendidos.



Actualmente la familia se ha completado ofreciendo modelos desde el BMW X1 al BMW X6. Existen versiones BMW M Performance que enfatizan la deportividad, así como versiones BMW M en algunos modelos. Pronto llegarán nuevas variantes M Performance y ya se han anticipado versiones BMW iPerformance y 100% eléctricas, completando una extensa oferta para ofrecer a cada cliente lo que necesita.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 31 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió más de 2.463.500 coches y 164.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año 2016 fueron de aproximadamente 9,67 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía unos 124.729 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>