

Comunicado de prensa
15 de marzo de 2018

MINI LIVING – BUILT BY ALL.

MINI expone un concepto visionario para vivir en el Salone del Mobile 2018.

Múnich/Milán. En el Salone del Mobile de Milán de este año, MINI se ha unido a la firma de arquitectura de Londres Studiomama para presentar una instalación llamada MINI LIVING – CONSTRUIDO POR TODOS. Este concepto de vivienda permite una colaboración estrecha entre residentes y arquitectos, convirtiéndolo en una forma excelente de cumplir los requisitos individuales. Desafía los procesos convencionales de diseño y muestra cómo la arquitectura puede dar una respuesta creativa a la escasez, cada vez mayor, del espacio de las áreas urbanas. MINI LIVING – BUILT BY ALL es la tercera instalación creada por MINI para el Salone del Mobile para ilustrar nuevas soluciones visionarias para los retos arquitectónicos a los que se enfrentan nuestras ciudades.

Arquitectura que alienta la participación

MINI LIVING – BUILT BY ALL amplía los temas propios de MINI LIVING (p.ej. hacer un uso creativo del espacio para vivir) para incluir el principio de participación. P. ej. la gente, sus necesidades individuales y las ideas ahora tienen un papel más destacado. “El mercado de la vivienda estandarizado de hoy está limitado en cuanto a su capacidad de cumplir los requisitos del individuo,” dice Oke Hauser, Jefe Creativo de MINI LIVING, explicando el objetivo de la instalación. “Así que nuestra instalación MINI LIVING – BUILT BY ALL convierte a la gente en creadores activos y les coloca de nuevo en el centro del proceso de diseño. Creemos que la calidad de un espacio de vivienda está determinada por lo bien que se identifican los residentes con su hogar.”

Del concepto a la implementación.

Además de la instalación, MINI vuelve a preparar una zona de experiencias. La MINI LIVING FACTORY OF IDEAS les da a los visitantes la oportunidad de crear sus propias visiones de los espacios de vivienda del futuro en forma de modelos. La instalación MINI LIVING se encuentra en una habitación adyacente y muestra cuatro conceptos de espacio junto a la zona pública, como una cocina común o un gimnasio al aire libre. Todo se combina para convertirse en un micro vecindario, demostrando al mismo tiempo que incluso el interior de un edificio vacío puede utilizarse bien para el futuro de la arquitectura urbana.

Sobre MINI LIVING.

MINI LIVING es una iniciativa que MINI lanzó por primera vez en 2016 con el objetivo de ofrecer soluciones arquitectónicas creativas para los estilos urbanos del futuro. MINI LIVING ya ha expuesto conceptos visionarios para trabajar o vivir de

Company
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postal address
BMW AG
80788 München

Telephone
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Press release

Date 15 March 2018

Topic MINI LIVING – BUILT BY ALL. MINI exhibits visionary living concept at the Salone del Mobile 2018.

Page 2

forma compartida y colaborativa en nuestras ciudades en los últimos años en Milán con las instalaciones MINI LIVING – BREATHE y MINI LIVING – Do Disturb.

La nueva instalación estará expuesta en el Salone del Mobile en Via Tortona en Milán, Italia los días 17 – 22 de abril de 2018.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 31 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió más de 2.463.500 coches y 164.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año 2016 fueron de aproximadamente 9,67 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía unos 124.729 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>