



Comunicado de prensa  
16 de marzo de 2018

## **Urban X2 reúne a más de 4.000 personas en torno al arte urbano**

El pasado 10 y 11 de marzo de 2018, el arte urbano se daba cita en las antiguas cocheras de Metro de Cuatro Caminos (Madrid) para dar la bienvenida al sexto integrante de la familia BMW X: el nuevo BMW X2. Con el concepto 'Atrévete a Todo', BMW España ha dirigido un evento único donde se exhibían diferentes disciplinas del arte popular.

Más de 4.000 visitantes han podido participar en las actividades y disfrutar de conciertos, 'food trucks', espectáculo de danza a cargo de 'B-Boys', una rampa de patinaje o crear arte sobre un BMW X2 vinilado para la ocasión entre otros entretenimientos. En torno a 10.000 personas completaron su registro manifestando un gran interés por el evento y el nuevo BMW X2.

Además de estas actividades, los asistentes pudieron poner a prueba las cualidades del nuevo BMW X2 gracias a un circuito de estructuras. El emplazamiento cerrará sus puertas para siempre tras Urban X2, siendo el perfecto final para el emblemático lugar.

### **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 31 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió más de 2.463.500 coches y 164.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año 2016 fueron de aproximadamente 9,67 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía unos 124.729 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

### **www.bmw.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWEspana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWEspana>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespana>