

Comunicado de prensa
22 de marzo de 2018

BMW Group reduce de nuevo las emisiones de CO2 en Europa

- Reducción de emisiones de CO2 hasta 122 g/km de media
- Una disminución de más del 42% desde 1995
- El BMW i4 exclusivamente eléctrico se fabricará en Múnich

BMW Group ha reducido el nivel de emisiones de CO2 de su nueva flota de vehículos en Europa (UE 28) hasta 122 g/km. En comparación con 2016, se trata de una disminución de otros 2 g/km (2016: 124 g/km). La reducción de las emisiones de CO2 se ha producido durante años: desde 1995, las emisiones promedio de CO2 de los nuevos vehículos de BMW Group vendidos en Europa han caído en más de un 42%.

“Este desarrollo muestra claramente que nuestra estrategia de movilidad eléctrica es adecuada. Estamos añadiendo más motores eléctricos a nuestra flota de vehículos, a la vez que trabajamos en tecnologías de ahorro de combustible para nuestros motores convencionales”, afirmó Harald Krüger, presidente del Consejo de Administración de BMW AG.

En 2017, BMW Group vendió más de 100.000 vehículos electrificados. El año pasado BMW Group registró más vehículos electrificados (exclusivamente eléctricos + híbridos enchufables) que cualquier otro fabricante en Europa, con una cuota del 21%. En el segmento de vehículos electrificados, la cuota de mercado de BMW Group ya es tres veces mayor que su cuota de mercado con los vehículos convencionales.

“En 2025, nuestra cartera de vehículos global incluirá 25 modelos total o parcialmente eléctricos. En el Salón del Automóvil de Frankfurt del año pasado presentamos nuestra contribución al futuro de la movilidad eléctrica con el BMW i Vision Dynamics. Este vehículo se hará realidad con el BMW i4, que se fabricará en Múnich”, añadió Krüger.

Comunicado de prensa
Fecha 22 de marzo de 2018
Asunto BMW Group reduce de nuevo las emisiones de CO2 en Europa
Página 2

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 31 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió más de 2.463.500 coches y 164.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año 2016 fueron de aproximadamente 9,67 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía unos 124.729 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>**Twitter:** <http://twitter.com/BMWEspana>**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWEspana>**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespana>