



Comunicado de prensa
16 de abril de 2018

MINI LIVING - BUILT BY ALL

MINI presenta un concepto visionario para vivir en la Semana del Diseño de Milán.

Múnich/Milán. En el Salone del Mobile de este año en Milán (17-22 de abril), MINI colabora con los arquitectos de Studiomama, con base en Londres, para presentar MINI LIVING - BUILT BY ALL. Esta nueva instalación revela un concepto visionario para vivir materializado mediante una estrecha colaboración entre residentes y arquitectos. Se utiliza una superficie de apenas unos pocos metros cuadrados para crear espacios muy personales y atractivos, lo que refleja el principio del “uso creativo del espacio” de MINI. BUILT BY ALL es la tercera instalación presentada por MINI en Milán. “MINI LIVING ofrece soluciones creativas para la vida urbana colaborativa en un espacio reducido que también ofrece muchas posibilidades y un alto grado de flexibilidad”, explica Esther Bahne, directora de Estrategia de marca e Innovación empresarial de MINI. “Se está construyendo actualmente en Shanghai nuestro primer gran centro, con más de 50 apartamentos y espacios comunitarios/públicos, en una zona con el doble de tamaño. Al igual que con BUILT BY ALL, los residentes son co-creadores de su espacio.”

Modelando el mundo del futuro: el papel central del elemento humano MINI LIVING - BUILT BY ALL enfatiza principalmente los temas de MINI LIVING, como el uso creativo de un espacio reducido para vivir, una zona con acceso público y la reciprocidad entre vida privada y comunitaria. “El actual mercado de la vivienda estándar se encuentra limitado en cuanto a capacidad para responder a las necesidades de los individuos”, dice Oke Hauser, director creativo de MINI LIVING, al explicar el enfoque de la instalación. “MINI LIVING - BUILT BY ALL convierte a las personas en creadores activos y los coloca en el corazón del proceso de diseño. Creemos que, en última instancia, la calidad del espacio para vivir está determinado por el hecho de que los residentes lo identifiquen con su hogar”.

LA FÁBRICA DE IDEAS DE MINI LIVING

Los visitantes de la Semana de Diseño pueden explorar, aquí y ahora, las ventajas de MINI LIVING para los residentes en el futuro. Además de visitar la instalación, pueden convertirse en creadores en la FÁBRICA DE IDEAS. En consonancia con la idea de la arquitectura participativa, los visitantes tienen la oportunidad de crear su propia visión del espacio urbano para vivir en forma de pequeño modelo conceptual. Todo ellos se exhiben en un Muro de la Fama durante el tiempo de exposición de la instalación. Como una única entidad, simbolizan un micro-barrio en constante expansión.

Empresa
Bayerische Motoren
Werke
Aktiengesellschaft

Dirección postal
BMW AG
80788 Múnich

Teléfono
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.es



Comunicado de prensa
Fecha 16 de abril de 2018
Tema MINI LIVING - BUILT BY ALL MINI presenta un concepto visionario de vivir en el Salone del Mobile 2018.
Página 2

Instalación MINI LIVING - BUILT BY ALL

La instalación MINI LIVING de este año está situada en una sala interconectada en el complejo Zona Tortona. Los visitantes, algunos de ellos arquitectos, pueden disfrutar de la versión a escala completa de cuatro conceptos de espacio para vivir diferentes, diseñados en colaboración con Studiomama. Sobre una superficie de tan solo 15-20 metros cuadrados, pero en planos de planta muy diferentes y en distintas formas, colores y materiales, son cuatro unidades de vivienda que llaman la atención, entre otras cosas, por su contraste. El enfoque que sustenta el diseño permite a cada unidad expresar las personalidades individuales de sus residentes al mismo tiempo que subraya la variedad y el alcance del concepto. Las unidades de vivienda están integradas en un espacio compartido que incorpora funciones, como una cocina comunitaria, un área de fitness y un atrio. La instalación adopta las estructuras existentes (por ejemplo, pilares y puntales) y los complementa con funcionalidades adicionales. El resultado es un micro-barrio autónomo en una estancia de una antigua fábrica. La instalación pone en evidencia que incluso el interior de un edificio vacío puede utilizarse para enriquecer el futuro de la arquitectura urbana. También demuestra cómo los almacenes no utilizados, los centros comerciales abandonados y las oficinas pueden transformarse en posibles espacios para vivir.

La instalación se expone durante el Salone del Mobile en Via Tortona 32 en Milán, Italia, del 17 al 22 de abril de 2018.

Acerca de MINI LIVING.

MINI LIVING es una iniciativa lanzada por MINI en 2016 con el objetivo de diseñar soluciones arquitectónicas creativas para los estilos de vida urbanos del futuro. BUILT BY ALL es la tercera instalación presentada por MINI en la Semana del Diseño de Milán para destacar aspectos de MINI LIVING. MINI LIVING ya ha expuesto conceptos visionarios para vivir/trabajar de forma compartida y colaborativa en nuestras ciudades en Milán en los últimos años con sus instalaciones MINI LIVING - BREATHE y MINI LIVING - Do Disturb. El primer proyecto MINI LIVING habitable abrirá sus puertas en Shanghai en 2019. En él se está materializando un concepto innovador del espacio para vivir y trabajar en edificios industriales reconvertidos sobre una superficie de poco menos de 8.000 metros cuadrados.

MINI

COMUNICACIONES CORPORATIVAS



Comunicado de prensa
Fecha 16 de abril de 2018
Tema MINI LIVING - BUILT BY ALL MINI presenta un concepto visionario de vivir en el Salone del Mobile 2018.
Página 3

Contactos para consultas:

Comunicaciones corporativas de BMW Group

Susanne Herrmann, portavoz para la prensa de Diseño y estilo de vida de MINI
Teléfono: +49-89-382-24716; correo electrónico: susanne.herrmann@bmwgroup.com

Benjamin Titz, director de Comunicaciones de diseño e innovación de BMW Group
Teléfono: +49-89-382-22998; correo electrónico: Benjamin.Titz@bmw.de

BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción de BMW Group incluye 30 sedes de producción y montaje en 14 países, y la empresa tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2017, BMW Group vendió más de 2.463.500 turismos y más de 164.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2017 fueron de 10,655 mil millones de euros con unos ingresos de 98,678 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2017 BMW Group tenía unos 129.932 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

www.bmwgroup.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWEspana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>