

Comunicado de prensa
20 de abril de 2018

Sistema Operativo 7.0: La moderna evolución multimedia de BMW

Apodado como Sistema Operativo BMW 7.0, la próxima generación del sistema operativo de BMW es totalmente digital y altamente sofisticada, y está diseñada en función de las necesidades individuales del usuario.

Gracias a su diseño, estructura clara, operación intuitiva y pantallas personalizadas, ha sido diseñado para proporcionar siempre al conductor la información correcta en el momento adecuado.

El cuadro de instrumentos rediseñado, completamente digital, tiene espacio para mostrar una sección del mapa de navegación, así como un contenido adicional seleccionable de forma individual.

Al mismo tiempo, forma un conjunto de pantallas de diseño uniforme, con el monitor de control en la consola central, que se ha optimizado aún más para ofrecer un funcionamiento táctil intuitivo y para visualizar el contenido en tiempo real en hasta diez páginas del menú principal libremente configurables, cada una que contiene entre dos y cuatro paneles.

La estructura plana de menú también permite un acceso rápido a todas las configuraciones y funciones. La interacción multimodal entre el conductor y el vehículo también se ha mejorado con el Sistema Operativo BMW 7.0.

El cliente tiene a su disposición el controlador iDrive, control táctil, control de voz y control de gestos. El BMW iDrive apareció por primera vez en el año 2001 y ha servido de referencia para el control multimedia desde entonces. La nueva evolución se verá por primera vez antes de que acabe este año, cuando la nueva generación del BMW X5 se presente.



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Comunicación Corporativa

BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción de BMW Group incluye 30 sedes de producción y montaje en 14 países, y la empresa tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2017, BMW Group vendió más de 2.463.500 turismos y más de 164.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2017 fueron de 10,655 mil millones de euros con unos ingresos de 98,678 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2017 BMW Group tenía unos 129.932 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>