

Comunicado de prensa
23 de abril de 2018

BMW Group España gana el Premio CEL de Sostenibilidad con su proyecto Logística Sostenible de Recambios BMW y ReLife.

BMW Group España ha sido galardonada con el primer premio CEL de Sostenibilidad por el proyecto Logística Sostenible de Recambios BMW y ReLife, consistente en un proceso sostenible de recuperación y reciclaje, reacondicionamiento y reutilización de recambios dirigido tanto a la satisfacción del cliente como a la sostenibilidad y conservación del medioambiente.

El premio fue recibido por Luis Bosch, Gerente de Logística de BMW Group España, quién agradeció el mismo al CEL, al equipo de BMW Group y a los proveedores logísticos implicados en el proyecto. En palabras de Luis Bosch: “El objetivo estratégico del Grupo BMW es consolidar su liderazgo como proveedor más sostenible y de más éxito de movilidad individual del segmento premium. Este reconocimiento tiene por tanto un valor muy especial para BMW Group España, que celebramos con satisfacción. Es una gran motivación para seguir trabajando en la mejora continua de nuestro servicio a los clientes, con la eficiencia y la responsabilidad ecológica y social como objetivos prioritarios”.

Alberto Copado, Director de Posventa de BMW Group España, destaca “la satisfacción y retención de clientes son pilares fundamentales del servicio posventa del Grupo BMW en España. Sobre esta base, desarrollamos nuestra actividad sobre una base de excelencia operacional sostenible y responsable con el medioambiente. Este innovador proyecto nos ha permitido disponer de una oferta más conveniente para nuestros clientes y aún más competitiva para vehículos con cierta antigüedad”.

Los premios CEL al Desarrollo de la Gestión Logística son un reflejo de la innovación y la relevancia de la logística en el panorama económico español. El galardón de sostenibilidad es otorgado a las organizaciones que hayan desarrollado proyectos de compromiso medioambiental, que supongan mejoras de equipos, instalaciones o el fomento de su responsabilidad medioambiental.

**El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción de BMW Group incluye 30 sedes de producción y montaje en 14 países, y la empresa tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2017, BMW Group vendió más de 2.463.500 turismos y más de 164.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2017 fueron de 10,655 mil millones de euros con unos ingresos de 98,678 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2017 BMW Group tenía unos 129.932 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

www.bmw.es**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>**Twitter:** <http://twitter.com/BMWEspana>**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWEspana>**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespaña>