



MINI COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Información para los medios
7 de mayo de 2018

MINI te regala la actualización de tu Sistema de Navegación.

MINI es sinónimo de aventura y diversión al volante, pero para que puedas sacarle el máximo partido a la experiencia de conducir es imprescindible que tu navegador esté al día. Por ello MINI Service, la Red Oficial de Talleres Autorizados de la Marca, ha lanzado la campaña de “Actualización de Navegación Gratuita”, en la que te regala la actualización de la última versión de tu sistema de navegación.

Esta campaña de actualización del navegador, valorada en aproximadamente 100 €, estará vigente hasta el 30 de Junio de 2018. Pueden sumarse a ella todos los vehículos MINI fabricados entre Septiembre del 2010 y Agosto del 2016 que cuenten con Sistema de Navegación Business o Professional instalados de fábrica. La promoción está sujeta a compatibilidad de tu vehículo con la actualización del software del Sistema de Navegación mediante USB (quedan excluidas las actualizaciones mediante CD/DVD).

Además, para que tu MINI se mantenga en plena forma y tú solo tengas que preocuparte de disfrutar al volante, aprovecharemos tu visita a taller para que nuestros Técnicos especializados, que son los que mejor conocen tu vehículo, realicen a tu MINI un chequeo gratuito.

Para sacarle el máximo partido a tu experiencia MINI, concierta tu cita rápidamente en cualquier Taller Autorizado MINI y date prisa ya que la oferta está limitada a un número de unidades al día según la capacidad del taller.

Toda la información de la campaña en: <https://tuminisiempreapunto.com/navegador/>

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 31 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió más de 2.463.500 coches y 164.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año 2016 fueron de aproximadamente 9,67 mil millones de euros con ingresos de

aproximadamente 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía unos 124.729 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>