



Comunicado de prensa  
8 de mayo de 2018

## 20 años de innovación. 20 años de BMW

### ConnectedDrive

### BMW Group reflexiona sobre los hitos en la conectividad y anticipa el futuro de los servicios digitales.

**Múnich.** BMW Group lleva 20 años liderando el camino de la conectividad inteligente gracias a BMW ConnectedDrive. Los clientes y la satisfacción de sus necesidades de movilidad, tanto dentro como fuera del vehículo, han sido siempre la máxima prioridad de la empresa en este ámbito. El paquete BMW Assist se presentó en 1998 con el nombre de «BMW Telematics». La primera tarjeta SIM integrada en un BMW nació en 2004, y en 2014 esta ya hacía posible reservar y pagar servicios online desde la comodidad del vehículo con una visita a la tienda BMW ConnectedDrive. Y las últimas soluciones de la empresa, como el concepto digital integral de BMW Connected, siguen demostrando el imparable avance de la conectividad. Por ejemplo, desde 2016 los clientes pueden conectar sus smartphones al vehículo a través de una conexión con Open Mobility Cloud. Los numerosos puntos de contacto disponibles hoy en día y la posibilidad de usar servicios en cualquier lugar han sido claves para la creación de una experiencia digital de cliente de 360 grados y la unión cada vez más estrecha entre conductores y vehículos.

### Aspectos destacados y premios

La primera incursión en el futuro de la conectividad tuvo lugar en 1998 con «BMW Telematics» y la introducción del paquete BMW Assist, que incluía los servicios de asistente personal, así como el servicio de información de tráfico actualizada y la llamada de emergencia inteligente. En aquel momento, aún se utilizaba el teléfono del cliente para establecer la conexión online. En 2004, la tarjeta SIM se integró en el vehículo para permitir a los clientes acceder a noticias, servicios meteorológicos y funciones de oficina desde cualquier parte a través de BMW Online. Cuatro años más tarde se integró un navegador web en el nuevo BMW Serie 7, seguido del lanzamiento de la tienda BMW

ConnectedDrive en 2014, que permitió a los clientes reservar y pagar servicios,

**Empresa**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Dirección postal**  
BMW AG  
80788 Múnich

**Teléfono**  
+49-89-382-57185

**Internet**  
[www.bmwgroup.es](http://www.bmwgroup.es)

# BMW

## Comunicaciones corporativas

Comunicado de prensa  
Fecha 8 de mayo de 2018  
Asunto 20 años de innovación: BMW ConnectedDrive  
Página 2

como la Información del Tráfico en Tiempo Real y productos de Entretenimiento Online, directamente desde el vehículo.

BMW ConnectedDrive está disponible actualmente en 45 países y ya hay más de 10 millones de vehículos BMW conectados en todas las carreteras del mundo. Solo durante la última década, las incansables iniciativas de BMW para promover la conectividad digital a través de BMW ConnectedDrive han sido merecedoras de 37 premios nacionales e internacionales. Estas cifras ponen de manifiesto la reputación internacional de BMW Group como pionero en el ámbito del desarrollo digital.

### **Hitos del presente y del futuro**

La satisfacción de las demandas de movilidad inteligente y conectada a través de BMW ConnectedDrive y la tecnología BMW Connected no solo es una meta futura para BMW Group, sino que ya es un objetivo muy real aquí y ahora. BMW Connected ya cuenta con más de 2,3 millones de usuarios en todo el mundo. Los servicios digitales responden a las demandas de movilidad hoy y redefinen constantemente el propio concepto de movilidad de un modo que beneficia al cliente.

El año 2018 es muy importante para el futuro de la conectividad. La nueva función Remote Software Upgrade (actualización remota del software) permitirá que los vehículos obtengan automáticamente el software más actualizado «over the air» en cualquier momento, igual que los smartphones. En junio culminará también la integración a gran escala en el vehículo del asistente controlado por voz Alexa, que ofrece acceso a más de 30.000 funciones y permitirá a los clientes utilizarlo en el vehículo de una forma tan intuitiva como en casa. Otra novedad llegará en forma de Digital Key (llave digital), que permitirá utilizar el smartphone del cliente como único medio para bloquear y desbloquear el coche y ponerlo en marcha. Además de eliminar la necesidad de una llave convencional, esta opción preparará el camino para una nueva manera de compartir vehículos privados, ya que Digital Key se podrá compartir con

# BMW

## Comunicaciones corporativas

Comunicado de prensa  
Fecha 8 de mayo de 2018  
Asunto 20 años de innovación: BMW ConnectedDrive  
Página 3

familiares y amigos a través de BMW Connected. Y también se ofrecerá el nuevo BMW Operating System 7.0. Este sistema operativo y de visualización de nueva generación, que se está instalando en los modelos de producción en serie este año, responde digitalmente a las necesidades personales del conductor como nunca antes.

### **BMW celebra su vigésimo aniversario con descuentos en servicios digitales**

Los servicios digitales de BMW han proporcionado a los clientes una flexibilidad sin precedentes en cuanto a la integración de funciones nuevas en su BMW, ya sea desde casa o en carretera. Para celebrar este gran logro, todos los servicios, como la Información del Tráfico en Tiempo Real, el Asistente Personal o los Servicios Remotos, disfrutarán de un 20 % de descuento a partir del 8 de mayo.

Haga clic aquí para ir a la [tienda BMW ConnectedDrive](#) y la oferta especial del vigésimo aniversario.

La conducción automatizada y la continua expansión de la conectividad según nos acercamos a un futuro digital y sin emisiones son los núcleos de actividad en los que BMW Group trabaja para impulsar la transformación del sector de la movilidad como parte de su estrategia NUMBER ONE > NEXT.

### **BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas Premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group incluye 30 sedes de producción y montaje en 14 países, y la empresa tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2017, BMW Group vendió más de 2.463.500 turismos y más de 164.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2017 fueron de 10,655 mil millones de euros con unos ingresos de 98,678 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2017 BMW Group tenía unos 129.932 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

# BMW

## Comunicaciones corporativas

Comunicado de prensa

Fecha 8 de mayo de 2018

Asunto 20 años de innovación: BMW ConnectedDrive

Página 4

[www.bmwgroup.es](http://www.bmwgroup.es)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>