



MINI

COMUNICACIONES CORPORATIVAS

Información para los medios

Mayo de 2018

40 Aniversario del International MINI Meeting.

La fiesta de aniversario se celebrará del 17 al 21 de mayo de 2018 en el complejo turístico portugués de Praia de Mira. Los organizadores esperan la presencia de miles de Minis clásicos y modernos en el evento por excelencia del Club Mini.

Múnich/Praia de Mira. Un fin de semana festivo caracterizado por la diversión y el estilo individual espera a los visitantes de la Concentración Internacional de Minis (IMM) de 2018 que se celebrará en la Praia de Mira portuguesa. Entre el 17 y el 21 de mayo de 2018, los fans de la marca tradicional británica procedentes de toda Europa y más allá de sus fronteras llegarán a este complejo turístico marítimo, situado a unos 100 kilómetros al sur de Oporto, en la costa atlántica. La Concentración Internacional de Minis celebra su 40 aniversario y tiene lugar por vez primera en Portugal.

Los organizadores del Club Mini de Portugal esperan varios miles de participantes en el evento, la mayoría de los cuales llegará en sus propios vehículos, algunos Minis clásicos, el primero de ellos de 1959, y otros Minis modernos, que empezaron a conquistar las carreteras del mundo en 2001.

El lugar de celebración del festival, situado entre un amplio tramo de playa arenosa y una laguna, se verá inundado de música en vivo, competiciones deportivas, exposiciones de vehículos y un mercado de piezas y accesorios. Otras actividades organizadas para el fin de semana del IMM son viajes en grupo por la zona circundante y una actividad de marcha en pelotón por las calles que rodean el lugar.

El carácter internacional y transversal del original compacto británico se pone particularmente de relieve en la Concentración Internacional de Minis. El evento es una fecha destacada en el calendario de la escena internacional del Club Mini. Los participantes no viajan cientos, si no miles, de kilómetros para presentar sus Minis clásicos primorosamente cuidados o sus Minis personalizados a otros entusiastas y disfrutar de la experiencia única de la comunidad.

Los organizadores del IMM 2018 dedican cada día del evento a un Mini clásico distinto de importancia histórica. Además de rendir homenaje al Mini

Empresa
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Dirección postal
BMW AG
80788 Múnich

Teléfono
+49-89-382-61742

Internet
www.bmwgroup.es

Información para los medios

Fecha 9 de mayo de 2018

Tema 40.^a Concentración Internacional de Minis: EL punto de encuentro de los fans del original británico.

Página 2

Moke, al Mini Clubman y al Mini Van entre otros, en Praia de Mira también se celebrarán dos importantes aniversarios de modelos.

El primero será el del Mini Cooper S, que salió al mercado hace 55 años. Gracias a la duplicación de su capacidad a 70 CV, este modelo se convirtió en la variante más potente del Mini clásico. Un sistema de frenado mejorado con servoasistencia garantizaba que, al igual que la potencia de aceleración, también se aumentaba el retardo. El Mini Cooper S sentó las bases para una legendaria carrera deportiva automovilística que culminó con tres victorias totales en el Rally de Montecarlo.

El segundo será el del Mini Convertible, estrenado hace 25 años. La producción de una variante al aire libre del clásico Mini se remonta a una iniciativa liderada por el fabricante alemán, que presentó la reconstrucción de la carrocería en 1991. Los responsables de MINI en aquel momento en la sede central de Rover quedaron tan impresionados con el concepto que decidieron construir un vehículo en serie en la fábrica británica de Longbridge. La entrega de los primeros vehículos a los amantes del clásico Mini aficionados al sol se realizó en el verano de 1993.

Encontrarás más información sobre los valores oficiales para turismos nuevos en las orientaciones sobre el consumo de combustible, las emisiones de CO₂ y el consumo eléctrico, disponibles de forma gratuita en todos los puntos de venta y en IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía, Madera, 8 - 28004 Madrid) Manual CO₂ (PDF, 2,7 MB)

MINI

COMUNICACIONES CORPORATIVAS



Información para los medios

Fecha 9 de mayo de 2018

Tema 40.ª Concentración Internacional de Minis: EL punto de encuentro de los fans del original británico.

Página 3

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 31 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió más de 2.463.500 coches y 164.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año 2016 fueron de aproximadamente 9,67 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía unos 124.729 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>