

Comunicado de prensa
01 de junio de 2018

BMW Group en la 22ª edición del Salón del Vehículo de Ocasión de Madrid 2018

BMW Group estará presente de la mano de la red de concesionarios de Madrid (BMW Madrid, Movilnorte, Vehinter, Autopremier e Ibericar Cuzco) en la 22ª edición del Salón del Vehículo de Ocasión que se celebra del 5 al 10 de junio en Feria de Madrid - IFEMA. En concreto, BMW Group ocupará el pabellón 2 donde se exhibirá un amplio muestrario de la flota de vehículos.

Los coches de BMW Premium Selection y MINI Next tienen una cuidada metodología de revisión y ofrecen una amplia garantía y certificación. Es por ello que el cliente no tiene que preocuparse de nada salvo el placer de conducir que caracteriza a los modelos de las marcas. Además, BMW Service Inclusive y MINI Service Inclusive otorgan la posibilidad de incluir el mantenimiento en la compra, siendo más cómodo y ventajoso para el cliente.

Los vehículos certificados como BMW Premium Selection y MINI Next se benefician de:

- 24 meses de garantía BMW Premium Selection / MINI Next
- Revisión del vehículo 360º
- Certificación BMW Premium Selection / MINI Next
- Libre de mantenimiento garantizado por 6 meses / 10.000 km
- Cobertura de la revisión ITV durante 1 año
- 24 meses de movilidad y asistencia en carretera
- Financiación a medida
- Prueba de conducción

BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción de BMW Group incluye 30 sedes de producción y montaje en 14 países, y la empresa tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2017, BMW Group vendió más de 2.463.500 turismos y más de 164.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2017 fueron de 10,655 mil millones de euros con unos ingresos de 98,678 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2017 BMW Group tenía unos 129.932 empleados.

**BMW
GROUP**



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>