



Comunicado de prensa  
07 de junio de 2018

## **Cuatro años de BMW i8. Cuatro años galardonado como motor del año a nivel internacional**

El nuevo BMW i8 estrena novedades en 2018 y lanza una nueva variante: El nuevo BMW i8 Roadster (BMW i8 Roadster: consumo combinado 2,0 l/100 km, consumo eléctrico combinado: 14,5 kWh/100 km, emisiones de CO2 combinadas: 46 g/km; BMW i8 Coupé: consumo combinado 1,8 l/100 km, consumo eléctrico combinado: 14,0 kWh/100 km, emisiones de CO2 combinadas: 42 g/km). Gracias a su tecnología innovadora, el BMW i8 ha sido premiado con el galardón de motor del año en su categoría en el International Engine of the Year Award, por cuarta vez consecutiva.

Este año es especialmente representativo ya que se celebra la 20ª edición del International Engine of the Year Award. A lo largo de los años, los motores desarrollados para modelos de BMW Group se han alzado con un total de 69 premios, por categorías y global. Un jurado independiente de expertos dictamina las mejores unidades de potencia dividido en categorías. Este año, el jurado se ha compuesto de 70 periodistas del motor de 31 países.

### **BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción de BMW Group incluye 30 sedes de producción y montaje en 14 países, y la empresa tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2017, BMW Group vendió más de 2.463.500 turismos y más de 164.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2017 fueron de 10,655 mil millones de euros con unos ingresos de 98,678 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2017 BMW Group tenía unos 129.932 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.

**www.bmw.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWESpana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWESpana>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespana>