



Información para los medios
Junio de 2018

MINI John Cooper Works, un atractivo coche de policía

Aparte de un equipamiento perfectamente adecuado a sus necesidades, una apariencia atractiva también es importante para las operaciones de la policía. Por eso, MINI ha estado presente en el RETTmobil 2018 con un coche de exposición MINI John Cooper Works, con una entrega de potencia de 170 kW/231 cv y con transmisión Steptronic Sport (consumo combinado de combustible: 5.7 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 133 g/km)*, ya el modelo más alto de la gama tiene el equipamiento ideal para llegar a la próxima operación lo más rápido posible.

El alto factor de atracción de la marca MINI y de sus modelos es muy importante. A día de hoy, son ya varios los departamentos de policía de toda Alemania que utilizan estos MINI. Desde el relanzamiento de la marca británica en 2001, distintas variantes de la gama, en constante crecimiento, han sido muy populares en las flotas de vehículos de la policía. Con su carácter dinámico y atractivo, los modelos MINI está perfectamente adaptados para proyectar una imagen positiva y establecer una relación estrecha entre el ciudadano y la policía.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 31 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió más de 2.463.500 coches y 164.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año 2016 fueron de aproximadamente 9,67 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía unos 124.729 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>