



Información para los medios
18 de Junio de 2018

MINI Hub sede invitada de PHotoESPAÑA 2018

Por segundo año consecutivo MINI hub participa en el Festival PHotoESPAÑA como sede invitada. El espacio cultural del barrio de Malasaña centrado en la difusión de la cultura y creación contemporáneas promovido por MINI, ofrece una exposición de **Bego Antón** y cuatro talleres, dos en torno al fotolibro y dos de fotografía de productos de diseño y diseño.

Bego Antón ha sido galardonada con el Premio Revelación PHotoEspaña 2017, un premio que reconoce el trabajo de un artista residente en España menor de 35 años cuya obra o publicación haya destacado durante el último año. Por esta razón, MINI Hub da una oportunidad a la joven fotógrafa bilbaína para presentar su trabajo en una exposición individual que estará abierta desde el 8 de junio hasta el 27 de julio.

Bego Antón nació en Bilbao en 1983. Estudió periodismo y se especializó en fotografía documental en Barcelona. Su trabajo disecciona el comportamiento humano y reflexiona sobre nuestra implicación psicológica y moral con el mundo natural. También muestra particular interés por pequeños grupos con intereses extraños para destripar conceptos como la verdad, la realidad o la fantasía.

Su trabajo ha sido publicado en Lens Blog del New York Times', National Geographic, Esquire, Le Monde, CNN Photos, The British Journal of Photography, entre otros. Ha expuesto en FotoWeek DC, en el Museo Guggenheim de Bilbao, en Canal Isabel II y en Nueva York, Suiza, Alemania e Islandia. Fue elegida para participar en el Joop Swart Masterclass del World Press Photo en 2014.

Exposición: The Earth is only a little dust under our feet

En Islandia hay elfos. También hadas, unicornios, huldufólk, trols, duendes de agua, espíritus de la montaña y fantasmas. Los islandeses no tiran piedras al aire por temor a golpear a uno de estos seres. Tampoco saltan sobre piedras por si un huldufólk habita en el interior de alguna de ellas. Alguien me dijo una vez: «Si el presidente confesara que no cree en estas criaturas mágicas, jamás sería reelegido».

Desde el 2013 he recorrido la isla en busca de los lugares en los que viven estos seres mágicos. Sobre todo, buscaba a las personas que pueden verlos. Þórunn vive con un elfo que se llama Oli que nunca se peina; Hjörtur grabó con su cámara al temeroso monstruo que vive en Lagarfljót; Ranghildur ve puertas y ventanas en las rocas en las que viven estos seres mágicos y Einar vio a un hombre muerto en su propio funeral.

Si hay un lugar donde creer en la magia, es Islandia.

PHotoESPAÑA 2018

PHotoESPAÑA 2018 presentará desde el 6 de junio al 26 de agosto 90 exposiciones con obras de 530 artistas y un programa de 21 actividades profesionales y para públicos que tienen lugar en 80 sedes.

En la celebración de sus 20 años de vida PHotoESPAÑA ha invitado a la reciente Premio Nacional de Fotografía Cristina de Middel a presentar una “carta blanca” en la que la fotógrafa ha propuesto cinco exposiciones.

Además las principales instituciones culturales españolas e internacionales han querido sumarse a una celebración en una edición que celebra también el décimo aniversario de Trasatlántica y el nacimiento de Transeurope, Foro de Fotografía y Artes Visuales de Europa.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. Como empresa global, el Grupo BMW opera 31 sedes de producción y ensamblaje en 14 países y tiene red de ventas en más de 140 países.

En 2017, el Grupo BMW vendió más de 2.463.500 coches y 164.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año 2016 fueron de aproximadamente 9,67 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 94,16 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2016, el Grupo BMW tenía unos 124.729 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>