



Comunicado de prensa
10 de julio de 2018

El español José Amoretti-Córdova, nombrado Vicepresidente de RRHH Corporativo de BMW Group para Europa, Oriente Medio y África (EMEA).

El Grupo BMW (BMW, MINI, Rolls-Royce Motor Cars y BMW Motorrad) continua con su apuesta por el talento español al nombrar a José Amoretti-Córdova Vicepresidente de Recursos Humanos Corporativos para las regiones de Europa, Oriente Medio y África (EMEA).

Desde este nuevo puesto en Inglaterra, el ejecutivo español será el responsable de las políticas y procesos corporativos de Recursos Humanos para las zonas asignadas.

José Amoretti cursó sus estudios superiores en la Universidad de Zaragoza y en la Queen's University de Belfast, graduándose en Derecho. Además, cuenta también con un Máster en Recursos Humanos especializado en Compensación y Beneficios, área que profundiza en los aspectos legales, humanos y organizativos que afectan a los empleados.

Se unió a BMW Group en 2004 como Gerente de Recursos Humanos en BMW Financial Services Iberia y Alphabet Fleet Services. Desde 2008 hasta 2012 desarrolló su carrera profesional en los servicios centrales de BMW Group, en Múnich, como Director de Compensación y Beneficios para Europa, Asia, Pacífico y África. Después pasó a desempeñar la función de Director de Recursos Humanos del Grupo en España, puesto que desempeño hasta marcharse como Vicepresidente de Recursos Humanos Corporativos de BMW Group en Europa.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción de BMW Group incluye 30 sedes de producción y montaje en 14 países, y la empresa tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2017, BMW Group vendió más de 2.463.500 turismos y más de 164.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2017 fueron de 10,655 mil millones de euros con unos ingresos de 98,678 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2017 BMW Group tenía unos 129.932 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.



Media Information

Date March 6, 2012

Subject BMW Group Press Conference

Page 2

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>