



Comunicado de prensa
17 de junio de 2018

El RACE recibe su nueva flota de BMW para la formación de conductores

La escuela de conducción del Real Automóvil Club de España (RACE) recibe su nueva flota de vehículos de la mano de BMW para la formación de conductores que garantiza un mejor aprendizaje de las técnicas al volante y por tanto, mayor seguridad vial.

El Grupo BMW es líder en movilidad electrificada y en 2017 vendió más de 100.000 eléctricos e híbridos enchufables en todo el mundo. El incremento de la demanda se traslada también a la escuela de conducción, que contará por primera vez, con un BMW i3 entre sus filas.

En 2018, la flota de se compone de ocho unidades de BMW Serie 1, ocho unidades de BMW Serie 4 Gran Coupé, seis unidades de BMW X4, un BMW M2 y un BMW i3. El mix de modelos se ha elegido a conciencia para poder satisfacer a públicos que conducen diferentes tamaños y conceptos de vehículos; desde un prestacional deportivo firmado por BMW M hasta un SAC (Sports Activity Coupe) con aptitudes 'off-road' como el BMW X4.

El RACE equipará a los modelos de BMW con neumáticos GoodYear por su probada eficacia en las situaciones y maniobras que los formadores impartirán en sus cursos. El Real Automóvil Club de España continúa, de esta manera, formando a conductores con los vehículos de BMW, colaboración que comenzó en 2014.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium, y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción de BMW Group incluye 30 sedes de producción y montaje en 14 países, y la empresa tiene una red de ventas mundial en más de 140 países.

En 2017, BMW Group vendió más de 2.463.500 turismos y más de 164.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año fiscal 2017 fueron de 10,655 mil millones de euros con unos ingresos de 98,678 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2017 BMW Group tenía unos 129.932 empleados.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. En consecuencia, la empresa ha adoptado, como parte integral de su estrategia, la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad respecto a sus productos y el firme compromiso de preservar los recursos.



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWESpana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWESpana>Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>